



**УМОВИ УЧАСТІ
у Всеукраїнському конкурсі-виставці
«Кращий вітчизняний товар 2014 року»**

тел. +38 (044) 227 10 99

+38 (044) 227 11 28

Email: tovar2014roku@ukr.net

<http://www.tovar.ua.org>



Конкурс "Кращий вітчизняний товар 2014 року" проходить згідно Розпорядження Президента України. Гаслом Конкурсу є "Все для України – Все для Перемоги"

Частина зібраних коштів буде перерахована на потреби українських військових та гуманітарну допомогу біженцям.

У Всеукраїнському конкурсі-виставці "Кращий вітчизняний товар 2014 року" беруть участь підприємства, які мають юридичну реєстрацію та виробляють товари і послуги на території України.

Товари та послуги учасників конкурсу повинні відповідати очікуванням споживачів і мати відношення до однієї або декількох з номінацій конкурсу.

Існує можливість введення нових номінацій **(Додаток 1)**

Переможці конкурсу отримують дипломи і медалі "Кращий вітчизняний товар 2014 року", при цьому у кожній з номінацій конкурсу нагороди можуть отримати декілька видів продукції від одного або різних підприємств.



Церемонія нагородження буде висвітлюватись усіма національними телевізійними каналами. На церемонії будуть присутні керівники профільних міністерств і відомств, керівництво Державного Управління Справами, центральні та фахові ЗМІ.

Інформаційним партнером конкурсу виступає **Інформаційне агенство УНІАН**.

Підприємства-учасники конкурсу як виробники якісних товарів та послуг будуть рекомендовані для розбудови нашої держави в наступні роки.

Для участі у Конкурсі необхідно надіслати до Оргкомітету заявку з описом товарів та послуг підприємства і назвою номінацій конкурсу, яким вони відповідають, а також сплатити організаційний внесок у розмірі, що відповідає кількості заявлених на конкурс позицій:

- 12 000 грн. (без ПДВ) – за участь у конкурсі одного виду товару/послуг в одній номінації конкурсу;
- 24 000 грн. – за участь двох видів товарів/послуг;
- 30 000 грн. – за участь трьох видів товарів/послуг;

Примітка: *- ціна за кожен вид товару (робіт) послуг без урахування ПДВ.

Якщо підприємство подає на конкурс три або більше видів продукції, то разом з дипломами і медалями, якими їх відзначать, підприємство отримує статус "Виробник кращих вітчизняних товарів 2014 року" з нагородженням "Золотим символом конкурсу". Переможці конкурсу-виставки визначаються за такими критеріями:

1. застосування новітніх технологій, у тому числі вітчизняних, у виробництві товару;
2. надання гуманітарної, фінансової та іншої підтримки Українській армії, біженцям та переселенцям із зони військових дій;
3. екологічна безпека товару та його виробництва;
4. реалізація товарів у регіонах України та за її межами;
5. оцінка товару споживачами (відгуки споживачів);
6. наявність позитивних відгуків у засобах масової інформації, нагород в інших конкурсах, у тому числі міжнародних. До заявки додаються такі документи:
7. інформаційна довідка про розвиток підприємства та вдосконалення виробництва відповідної продукції;

8. технічні характеристики товарів;
9. інформаційні та рекламні листки, проспекти, відгуки споживачів, рецензії, копії свідоцтв і дипломів учасників (переможців) інших престижних конкурсів;
10. копії сертифікатів якості та відповідності;
11. ілюстративні матеріали: фото керівника підприємства, продукції/товару, який подається на конкурс, фото виробництва, цеху, окремих дільниць технологічного процесу тощо;
12. копія платіжного документу про сплату внеску.

За бажанням учасники Конкурсу-виставки можуть надавати іншу інформацію про продукцію, зразки якої вони подають.

Примітка: Пакет перелічених документів передаються по-E-mail, окрім того, у друкованому вигляді надсилаються поштою.

Матеріали можна надіслати “Новою Поштою” Контактна особа Бучма Андрій Сергійович моб. 093 083 88 07

Інформаційна довідка має бути завірена керівником підприємства/організації.

Необхідні матеріали: загальний опис підприємства; якісні фотокартки товарів, які подаються на конкурс, а також фотокартки топ-менеджменту і презентабельних моментів виробничого процесу; опис продукції з фотокопіями сертифікатів або інших документів, що підтверджують її якість; а також, при наявності, додаткові матеріали – рекламні буклети, позитивні відгуки преси і споживачів, свідоцтва і нагороди з інших конкурсів, рекламні відеоролики, презентаційне електронне видання на ком пакт-диску (CD-ROM).