

Звіт про дослідження думки громади міста Борисполя

Від липня до грудня 2008 р. у м. Борисполі відбувалось Стратегічне планування (СП) розвитку міста. Для визначення економічних проблем міста та вибору напрямів розвитку міста було застосовано методику, що передбачає опитування провідних підприємців, як рушійної сили реальних економічних змін у будь-якому місті. При цьому, також важливо було з'ясувати, наскільки думка пересічних громадян міста збігається (або ні) з уявленнями підприємців та рішеннями Робочої групи з СП. Більш того, за принципами соціального партнерства, для успішного впровадження Стратегічного плану розвитку будь-якого міста вирішальною є участь громади в його створенні. Опитування громадян, окрім прямої мети – дізнатися думки громади щодо певних питань, – ефективний інструмент залучення громадськості до планування власного майбутнього. Тож анкетування, проведені за розроблення СП, виконували також функцію інформування мешканців і залучення їх до співпраці. Результати, отримані після цього опитування, як і прогнозувалось, давали підстави за деякими напрямками коригувати рішення Робочої групи під час розробки Стратегічного плану.

Анкетування відбулося протягом листопада 2008 р. Анкета містила запитання щодо думки громади про першочергові дії ОМС в розвитку міста та бачення майбутнього його мешканцями. За формою анкета була анонімною й короткою – складалася з 3-х запитань:

1. Що Вам подобається в нашій місті?
2. Що Ви хотіли б змінити?
3. Яким би Ви хотіли бачити місто через 10 – 15 років?

Було запропоновано дати відкриті відповіді (без попередньо зазначених варіантів).

Результати статистичного опрацювання анкет

Анкети в кількості біля 1000 примірників було розповсюджено через різні установи та заклади міста. Усього було повернуто та опрацьовано 715 анкет. Варіанти відкритих відповідей було узагальнено, закодовано й погоджено з ОМС. Для підрахунку варіантів відповідей і подальшого аналізу було спеціально підготовлено відповідну програму.

Питання 1. Що Вам подобається в нашій місті?

Таблиця 1

Рейтинг	Відповідь	%
1.	ОНОВЛЕНИЙ ЦЕНТР міста, нові зупинки, переходи, нові дороги, центральні вулиці, площа, лавочки, освітлення вулиць. «Лежачі поліцейські». Парковки.	33,8
2.	ЦЕНТРАЛЬНИЙ ПАРК, фонтан, стадіон, пам'ятник невідомому солдату, дитячі майданчики, масові заходи на свята, ДЮСШ (басейн), спортмайданчики, кінотеатр Європа, церкви (храм), музей	32,6
3.	МІСЬКА ВЛАДА почала більше уваги приділяти розвитку міста, відбуваються добрі зміни – йдуть ремонтні роботи. Робота мера та виконкому (ОМС) для людей – виконують обов'язки, започатковано інформування громади. Започатковано розробку стратегії – є наміри щось змінити, є команда ентузіастів.	27,3
4.	НОВОБУДОВИ ПРИВАТНІ, Магазили нові (Сільпо, Еко-маркет, Фокстрот, Шеріф), різні кафе (Славутич), «Стара Прага», вимощені плиткою тротуари (біля «Альта»), годинник з боєм, гірлянди, Зоряний базар.	12,4
5.	Маршрутні АВТОБУСИ (вчасний рух), нові маршрути, транспортне сполучення з Києвом	7,3
6.	НІЧОГО не подобається, не знаю, нема відповіді	6,9
7.	ГЕОГРАФІЧНЕ й транспортне положення, біля Києва, біля аеропорту	4,9
8.	ВСЕ	3,6
9.	Добрі працюючі ЛЮДИ, мої друзі, я тут народився	2,4
10.	Місто МАЛЕНЬКЕ, затишне, тихе, спокійне, провінційне (власні садиби), розмірене й тихе життя	2,2
11.	МУСОРНІ баки, збір сміття у приватному секторі	2,1
12.	ЗЕЛЕНЕ квітуче місто, дерева, мало шкідливої промисловості, озера	1,7
13.	Моя школа, дітсадок, МАУП	0,6

Питання 2. Що Ви хотіли б змінити?

Таблиця 2

Рейтинг	Відповідь	%
1.	Місця ДОЗВІЛЛЯ й відпочинку (безалкогольного) родин і молоді, Парк культури, ДЕШЕВІ кафе та диско-бари, дешева дискотека (танцмайданчик), атракціони, масові заходи і концерти, благоустрій (та нові) дитячих майданчиків (<i>Головатого, 3</i>)	38,2
2.	Дороги відремонтувати, розширити Київський шлях, ПІДЗЕМНИЙ ПЕРЕХІД, світлофори, реконструкція площі, перехід через залізницю, асфальтувати провулки, вимостити плиткою тротуари, перенести стоянку таксі, перенести АВТОСТОЯНКУ біля Сільпо, перенести СТО (шиномонтаж), зробити стоянки в других місцях, автобусну зупинку до магазину Смак, нові маршрути, автобуси на Переяслав від автостанції	29,2
3.	Поліпшити роботу ПРАВООХОРОННИХ органів – патрулювання міста, МУНІЦИПАЛЬНА міліція, ЗАБОРОНА продажу СПИРТНОГО дітям, боротьба з наркоманією, заборонити куріння в клубах, розпивання спиртного на вулицях, ВИНЕСТИ ІГРОВІ АВТОМАТИ ЗА МІСТА , піротехнічні вибухи	15,5
4.	Збирати СМІТТЯ й бруд регулярно, зробити місто чистим, встановити додаткові урни, поліпшити екологічну ситуацію, переробка сміття за містом	13,0
5.	ОБ'ЇЗНА ДОРОГА. Побудувати МЕТРО. Менше машин (платний транзит), - менше «пробок»	10,3
6.	ОСВІТЛЕННЯ вулиць і дворів у нічний час	9,2
7.	Робота КОМУНАЛЬНИХ служб і підприємств або реформування їх, - система тарифів та розрахунків, гаряча вода, теплопостачання, опалення будинків, електрозабезпечення стабільне, якісна (очищена) вода стабільно, каналізація, ліфти	9,1
8.	ЗОВНІШНІЙ ВИГЛЯД (імідж) і реконструкція (та нові) будинків, прибрати малі ларьки, будувати нові магазини (вул Дзержинського), супермаркети, впорядкування пам'яток (та нові), фонтан біля ринку, завершити довгобуду	8,8
9.	ОЗЕЛЕНЕННЯ міста, більше дерев, квітів, збільшити парк, нових парків, садочків, клумб, створити зелені зони, куточки природи, вилучати ділянки неупорядковані	8,1
10.	СПОРТкомплекс, басейн – програма «плавають усі», секції, стадіон – футбольні поля для всіх, критий каток, більше спортивних змагань, скейт-парк	8,1
11.	Підвищити ДОХОДИ (освіта, дитсади, няні), премія до дня освіти 100%, надбавки (праця) пенсіонерам, знижувати ціни, забезпечити фінансами, підручниками та харчуванням дитсади школи, навчання в 1 зміну, безплатний поїзд для студентів та дітей та пенсіонерів, ринок для пенсіонерів, надати власну земельну ділянку	7,6
12.	Ставлення підрозділів місцевої ВЛАДИ до людей (земресурси – земельні питання, архітектура, БТІ), відношення без грубості комунальних служб, депутатський корпус на третину змінити, стосунки з жителями – роз'яснювальна (рекламна) робота – відносини взаємні (я – місту) – виховання патріотизму	7,0
13.	БУДИНОК (ПАЛАЦ) КУЛЬТУРИ, дитячий центр творчості (розвитку), нові клуби (гуртки), науковий центр для молоді, виставки, театр, художня музична школа, концертний зал, бібліотеки, музеї	6,0
14.	Очистити ОЗЕРА - місця відпочинку, пляж (пісок), зелена зона на Комсомольському озері, Аквапарк	5,9
15.	Взаємини з МЕДИЦИНОЮ – нова (або ремонт) лікарня, швидка допомога з обладнанням, безплатно, кваліфіковані лікарі, без хабарів, цілодобові аптеки	4,8
16.	Будівництво нових ДІТСАДКів (або повернути), будівництво реконструкція ШКІЛ (№3),	3,5
17.	ГЕНПЛАН оптимізувати. Менше будувати багатоповерхових будинків	2,8
18.	Все	2,5
19.	Прибрати пам'ятник Леніну	2,5
20.	Будувати ЖИТЛО для молоді, гуртожитки, доступне житло	1,7
21.	Робочі місця з гарною оплатою, створювати нові ПІДПРИЄМСТВА, створювати вищі навчальні заклади (в тч технічні),	0,8
22.	Нічого, не знаю, немає відповіді	0,1

Коментарі, аналіз, висновки та пропозиції

Перше, що привертає увагу, незначна кількість негативних відповідей, що не характерно для анонімного анкетування у формі відкритих запитань. Загальний аналіз негативних відповідей свідчить про наступне.

Найбільшу кількість відповідей, що мають негативне забарвлення, надано на перше запитання:

	Запитання	Відповідь	
1.	Що Вам подобається в нашій місті?	Нічого	6,9%

Такий низький показник негативного ставлення свідчить про небайдужість громадян до подій, що відбуваються в місті, особливо останні два роки, про що далі йдеться у позитивних відповідях про певні уподобання міських переваг.

Результат відповідей з негативним відтінком на друге запитання анкети такий:

	Запитання	Відповідь	
2.	Що Ви хотіли б змінити?	Все	2,5%

Кількість таких відповідей може свідчити про

- небажання або лінь незначної частини респондентів відповідати докладніше;
- скептичне ставлення дуже незначної жителів взагалі до анкетування.

Варіанти відповідей з негативним відтінком на третє запитання анкети:

	Питання	Відповідь	Дорослі
3.	Яким би Ви хотіли бачити місто через 10 – 15 років?	Не знаю, Немає відповіді	2,5 %

Кількість таких відповідей серед усіх варіантів мінімальна й відбиває нечисленну категорію жителів, котрі розчарувалися в сподіваннях змінити життя в місті на краще.

Висновки: Переважна більшість жителів все-таки не втратила сподівань змінити життя в місті на краще, тому робота з розв'язання загальних проблем їм потрібна, отже, процес СП розвитку міста – доцільна колективна праця.

Далі розглянуто тільки результативні відповіді (без негативних).

Коментарі до відповідей на запитання 1. Що Вам подобається в нашому місті? (таблиця 1)

Лідером уподобань мешканців Борисполя (33,8%) виявився **ОНОВЛЕНИЙ ЦЕНТР міста, «центральні вулиці, нові дороги, площа, переходи, нові зупинки, лавочки, освітлення вулиць.»** – тобто все, чого не можливо не помітити будь-кому і чим можна пишатися, - комфортність та привабливість середовища.

Друге місце за привабливістю (32,6%) посідають суспільні місця відпочинку, культурного дозвілля та шоу: **«ЦЕНТРАЛЬНИЙ ПАРК, фонтан, стадіон, пам'ятник невідомому солдату, дитячі майданчики, масові заходи на свята, ДЮСШ (басейн), спортмайданчики, кінотеатр Європа, церкви (храм), музей».** Це значить, що привабливість міста, як місця проживання, й надалі залежатиме від стану традиційних і розвитку нових форм відпочинку для жителів.

Третє, що подобається людям (27,3%), це те що: **«МІСЬКА ВЛАДА почала більше уваги приділяти розвитку міста, відбуваються добрі зміни – йдуть ремонтні роботи. Робота мера та виконкому (ОМС) для людей – виконують обов'язки, започатковано інформування громади. Започатковано розробку стратегії – є наміри щось змінити, є команда ентузіастів»** – такий відсоток довіри – безцінний скарб, що влада мусить зберегти та примножити. Підсилюється цей показник попередніми двома, які теж відзначають зміни останніх років, що відбулись за ініціативою та під керівництвом ОМС Борисполя.

Четверте уподобання (12,4%) також пов'язане з попередніми, це *ПРИВАТНІ НОВОБУДОВИ*, тобто все, що облаштовується в місті за рахунок підприємців, а саме: «*Магазини нові (Сільпо, Еко-маркет, Фокстрот, Шеріф), кафе «Славутич», «Стара Прага», вимощені плиткою тротуари, годинник з боєм, Зоряний базар*». Отже, в місті є значна частка позитивної суспільної думки пересічних людей про місцевий приватний бізнес.

Наступні дві категорії: «*Маршрутні АВТОБУСИ (вчасний рух), нові маршрути, транспортне сполучення з Києвом*» (7,3%), та «*ГЕОГРАФІЧНЕ й транспортне положення, біля Києва, біля аеропорту*» (4,9%) – мають не високий рейтинг, і це свідчить про те, що до зручностей люди швидко звикають й справедливо вважають їх нормою життя, бо дійсно транспортні послуги у місті на високому рівні – до речі, це теж спільний здобуток міських бізнесу та влади.

Відповіді «*Добрі працюючі ЛЮДИ, мої друзі, я тут народився*» набрали всього (2,4%) Попри низький рейтинг, це відповіді справжніх патріотів міста. Це працюючі й терплячі бориспільці, «золотий ресурс» міста, його опора й надія. Ці люди зроблять все можливе для розвитку.

Серед останніх принад міста названо його компактність (2,2%): «*Місто МАЛЕНЬКЕ, затишне, тихе, спокійне, провінційне (власні садиби), розмірене й тихе життя*», та низьку урбаністичність (1,7%): «*ЗЕЛЕНЕ квітуче місто, дерева, мало шкідливої промисловості, озера*».

Це відповіді людей, які житимуть у місті практично за будь-якої економічної ситуації. Вочевидь таку його особливість слід зберегти й на майбутнє в будь-яких моделях його економічного розвитку.

Майже в останню чергу (2,1%) відзначено, що подобаються встановлені нові «*МУСОРНІ баки, відбувається збір сміття у приватному секторі*» - знов таки, людьми відмічено початок змін на краще у цій галузі, та сподівання у наступних відповідях на продовження очищення міста.

Висновки щодо відповідей на запитання 1.

- Підтверджено важливість чинника «зовнішній вигляд міста» – це один з основних складників його інвестиційної привабливості.
- Жителі вітають початок розвитку міста, та бажання влади ефективно господарювати.
- Відзначено, що підприємці – суттєвий ресурс економічного розвитку міста.

Коментарі до відповідей на запитання 2. Що Ви хотіли б змінити? (таблиця 2)

Перше місце в рейтингу відповідей займає пропозиція поліпшити або створити нові «*Місця ДОЗВІЛЛЯ й відпочинку (безалкогольного) родин і молоді, Парк культури, ДЕШЕВІ кафе та диско-бари, дешева дискотека (танцмайdanчик), атракціони, масові заходи і концерти, благоустрій (та нові) дитячих майданчиків*». Це цілком зрозуміло, бо значна частка працездатних мешканців працює в Києві або в аеропорті, тому більшість громадян міста вважають Бориспіль, в першу чергу, місцем відпочинку.

На другому місці пропозиція владі продовжити почату роботу (29,2%): «*Дороги відремонтувати, розширити Київський шлях, ПІДЗЕМНИЙ ПЕРЕХІД, світлофори, реконструкція площі, асфальтувати провулки, вимостити плиткою тротуари, перенести стоянку таксі, перенести АВТОСТОЯНКУ біля Сільпо, перенести СТО (шиномонтаж), зробити стоянки в других місцях, автобусну зупинку до магазину Смак, нові маршрути, автобуси на Переяслав від автостанції*». І справді, важливість цих побажань важко переоцінити.

Третє побажання (15,5%) на тлі усіх попередніх має викликати у керівників міста велику тривогу: «*Поліпшити роботу ПРАВООХОРОННИХ органів – патрулювання міста, МУНІЦИПАЛЬНА міліція, ЗАБОРОНА продажу СПИРТНОГО дітям, боротьба з наркоманією, заборонити куріння в клубах, розпивання спиртного на вулицях, ВИНЕСТИ ІГРОВІ АВТОМАТИ ЗА МІСТА, піротехнічні вибухи*» - такий стан справ, якщо його не виправити, може звести нанівець усі позитивні зусилля міської влади щодо впорядкування міста.

Четверте місце (13,0%): «*Збирати СМІТТЯ й бруд регулярно, зробити місто чистим, встановити додаткові урни, поліпшити екологічну ситуацію, переробка сміття за містом*». На

цю позицію варто звернути особливу увагу, оскільки вона значно посилюється в Баченні міста (3-є запитання).

На п'ятому місці (10,3%) уявлення громадян, що місту вкрай потрібні: *«ОБ'ЇЗНА ДОРОГА. Побудувати МЕТРО. Менше машин (платний транзит), - менше «пробок».* Можливо, це один з найважливіших проектів для майбутнього міста, хоча він потребує великих коштів.

Наступне побажання (9,2%): *«ОСВІТЛЕННЯ вулиць і дворів у нічний час»* в основному стосується околиць міста, і це теж дійсно важливий проект, хоча менш витратний.

Відносно низький рейтинг (9,1%) має низка побажань: *«Поліпшити роботу КОМУНАЛЬНИХ служб і підприємств або реформування їх, - система тарифів та розрахунків, гаряча вода, теплопостачання, опалення будинків, електрозабезпечення стабільне, якісна (очищена) вода стабільно, каналізація, ліфти».* Такий рейтинг засвідчує очевидні процеси: люди давно вже не сподіваються на те, що комунальні служби (в їхньому сучасному вигляді) можуть кардинально поліпшити свою роботу. Тому особисті проблеми опалення, води, каналізації жителі навчилися розв'язувати самостійно, в міру своїх можливостей, не очікуючи допомоги від тих, кому вони сплачують комунальні платежі.

Категорія ЗОВНІШНІЙ ВИГЛЯД (імідж) міста (8,8%) *«реконструкція (та нові) будинків, прибрати малі ларьки, будувати нові магазини, супермаркети, впорядкування пам'яток (та нові), фонтан біля ринку, завершити довгобуду»*, тісно пов'язана з першими двома та підсилюється уподобаннями з першого питання. Люди завжди прагнуть жити в красивих місцях.

Побажання (8,1%): *«ОЗЕЛЕНЕННЯ міста, більше дерев, квітів, збільшити парк, нових парків, садочків, клумб, створити зелені зони, куточки природи, вилучати ділянки неупорядковані»* - значно підсилюються у Баченні міста ЗЕЛЕНИМ.

Пропозиції побудувати (8,1%): *«СПОРТкомплекс, басейн – програма «плавають усі», секції, стадіон – футбольні поля для всіх, критий каток, більше спортивних змагань, скейт-парк»*, а також (5,9%): *«Очистити ОЗЕРА - місця відпочинку, пляж (пісок), зелена зона на Комсомольському озері, Аквапарк»* - найважливіша складова забезпечення відповідної Якості життя для громади Борисполя.

Наступне побажання (7,6%): *«Підвищити ДОХОДИ (освіта, дитсади, няні), премія до дня освіти, надбавки (праця) пенсіонерам, знижувати ціни, забезпечити фінансами, підручниками та харчуванням дитсади школи, навчання в 1 зміну, безплатний поїзд для студентів та дітей та пенсіонерів, ринок для пенсіонерів, надати власну земельну ділянку»* – відображає подальші сподівання певної категорії громадян на продовження соціальної політики міської влади.

Пропозиції змінити (7,0%): *«Ставлення підрозділів місцевої ВЛАДИ до людей (земресурси – земельні питання, архітектура, БТІ), відношення без грубості комунальних служб, депутатський корпус на третину змінити, стосунки з жителями – роз'яснювальна (рекламна) робота – відносини взаємні (я – місту) – виховання патріотизму»* - свідчать про те, що потреби громади зростають, незважаючи на значну діяльність ОМС у напрямку підвищення якості послуг. Ця категорія відповідей пов'язана винятково з людським ресурсом і рівнем кваліфікації кадрів, що потребує певного часу для суттєвих змін.

Відносно низький рейтинг (6,0%) пропозицій: *«БУДИНОК (ПАЛАЦ) КУЛЬТУРИ, дитячий центр творчості (розвитку), нові клуби (гуртки), науковий центр для молоді, виставки, театр, художня музична школа, концертний зал, бібліотеки, музеї»* – не зменшує необхідності виконання цих побажань, бо це теж важлива складова Якості життя для громади Борисполя.

Низький рейтинг (4,8%) пропозицій: *«Взаємини з МЕДИЦИНОЮ – нова (або ремонт) лікарня, швидка допомога з обладнанням, безплатно, кваліфіковані лікарі, без хабарів, цілодобові аптеки»* - скоріше свідчить про невіру громади у можливість близьких змін у цій галузі.

Пропозиції (3,5%): *«Будівництво нових ДІТСАДКів (або повернути), будівництво реконструкція ШКІЛ (№3)»* - хвилюють переважно фахівців освіти, та молодих батьків, яких у місті не багато.

Пропонують (2,8%): *«Оптимізувати ГЕНПЛАН. Менше будувати багатопверхових будинків»* - у певній мірі це слухна думка.

Дуже низький рейтинг (1,7%) мають пропозиції: *«Будувати ЖИТЛО для молоді, гуртожитки, доступне житло»* - очевидно, мало хто сподівається на реалістичність таких заходів.

На останньому місці (0,8%) невеличка низка пропозицій створювати: *«Робочі місця з гарною оплатою, створювати нові ПІДПРИЄМСТВА, створювати вищі навчальні заклади (в тч*

технічні)», - що ще раз підтверджує відношення громадян до міста, як до місця відпочинку. Про це також свідчить останній рейтинговий номер такої категорії в Баченні. Якісні робочі місця та джерела здобуття знань мешканці Борисполя традиційно пов'язують, переважно, з Києвом.

Висновки щодо відповідей на запитання 2.

- *Переважає більшість побажань громадян стосується розвитку просторово-транспортної інфраструктури міста та інших чинників комфортного середовища для життя.*
- *Більше уваги необхідно приділяти зовнішньому виглядові міста – найважливішому чиннику інвестиційної привабливості.*
- *Попри низький рейтинг проблем технічної інфраструктури, робота з реформування комунальних служб неминуча й має тривати до цілковитого зникнення цих проблем і забезпечення високої якості комунальних послуг.*
- *Складові якості життя у місті хвилюють мешканців більше міських джерел доходів. Про це також свідчить найвищий рейтинг категорії «Культурний центр» в Баченні.*
- *Нагальним завданням для ОМС та особисто для голови міста є: поліпшити роботу ПРАВООХОРОННИХ органів.*

Коментарі до відповідей на запитання 4.

Яким би Ви хотіли бачити місто через 10 – 15 років? (таблиця 3)

Безліч чудових епітетів (таблиця 3), якими жителі описали своє Бачення міста в недалекому майбутньому, тішить оптимізмом і обнадіює. У коментарях наведено найчастіше згадувані означення щодо кожної категорії. Отже, громадяни хочуть бачити своє місто з такими ознаками:

Таблиця 3

1.	КУЛЬТУРНИМ центром, цивілізованим, сучасним, ЄВРОПЕЙСЬКИМ, місцем відпочинку, розважальним (з доступними цінами), спортивним, Українським, самобутнім, з музеями, фестивалями, зразковим, молодіжним, містом майбутнього, таким як: Хрещатик, як Київ, регіоном Києва тощо	47,3 %
2.	ЧИСТИМ, доглянутим, охайним	33,0 %
3.	ЗЕЛЕНИМ, квітучим, садом з парками й клумбами, з деревами, каштанами, з приватними садибами, екологічно чистим, тихим	30,1 %
4.	КОМФОРТНИМ, упорядченим, затишним, оновленим, новим, з розвиненою інфраструктурою, модернізованим, удосконаленим, з гарними дорогами, зручним транспортом, освітленим	16,9 %
5.	КРАСИВИМ, гарним, яскравим, різнокольоровим, сяючим, естетично та архітектурно привабливим, мальовничим, ще кращим	16,6 %
6.	ЩАСЛИВИМ, радісним, усміхненим, приємним, здоровим, гостинним, безпечним, де поважають старших, нашою гордістю, впевненим у завтрашньому дні, дружним, добрим, веселим, чесним, порядним, некорумпованим, справедливим, спокійним, «прикольним», «класним», кращим у області (в Україні), щоб не було соромно за місто	15,4 %
7.	Високорозвиненим промисловим, індустріальним, з МЕТРО, з тролейбусами, трамваями, багатоповерховим, незалежним	10,1 %
8.	ПРОЦВІТАЮЧИМ, прибутковим, з високим рівнем життя, з гарними робочими місцями, з філіями університетів, з ЖИТЛОМ кожній сім'ї, багатим, самодостатнім, стабільним, «крутим»	9,8 %

Кожен з респондентів назвав у середньому по 2 наведених ознаки. Особливих коментарів вони не потребують – їх потрібно втілювати в життя. Місто зобов'язане стати культурним, чистим, зеленим, комфортним, гарним та щасливим.

Пропозиції та думки щодо бачення майбутнього міста, отримані під час опитування, практично повністю враховані Робочою групою у проекті Стратегічного плану розвитку міста, про що свідчить наступна таблиця 4.

Порівняльний аналіз побажань жителів і цілей СП розвитку міста

Таблиця 4

Результати опитування громади	Стратегічний план розвитку міста
НАПРЯМ РОЗВИТКУ А. Розвиток комфортного середовища для життя	
Стратегічна ціль А.1. Розвиток комунальної інженерної інфраструктури.	
<p>Що Ви хотіли б змінити? Робота КОМУНАЛЬНИХ служб і підприємств або реформування їх, - система тарифів та розрахунків, гаряча вода, тепlopостачання, опалення будинків, електрозабезпечення стабільне, якісна (очищена) вода стабільно, каналізація, ліфти. Відношення без грубості комунальних служб.</p>	<p>A.1.1. Модернізація системи водopостачання та водовідведення A.1.2. Оптимізація системи тепlopостачання A.1.3. Реконструкція та розширення мереж електропостачання A.1.5. Якісні комунальні послуги з помірними тарифами</p>
<p>Що Ви хотіли б змінити? Збирати СМІТТЯ й бруд регулярно, зробити місто чистим, встановити додаткові урни, поліпшити екологічну ситуацію, переробка сміття за містом.</p> <p>Яким би Ви хотіли бачити місто? ЧИСТИМ, доглянутим, охайним</p>	<p>Оперативна ціль А.1.4. Оптимізація системи збирання і утилізації твердих побутових відходів A.1.4.1. Будівництво полігону твердих побутових відходів A.1.4.2. Система роздільного збирання і утилізації сміття</p>
Стратегічна ціль А.2. Розвиток просторово-транспортної інфраструктури.	
<p>Що Ви хотіли б змінити? ГЕНПЛАН оптимізувати. Менше будувати багатоповерхових будинків</p>	<p>Оперативна ціль А.2.1. Оптимізація Генерального плану міста.</p>
<p>Що Ви хотіли б змінити? ОБ'ЇЗНА ДОРОГА. Побудувати МЕТРО. Менше машин (платний транзит), - менше «пробок»</p>	<p>Оперативна ціль А.2.2. Будівництво об'їзної дороги</p>
<p>Що Ви хотіли б змінити? Дороги відремонтувати, розширити Київський шлях, ПІДЗЕМНИЙ ПЕРЕХІД, світлофори, реконструкція площі, перехід через залізницю, асфальтувати провулки, вимостити плиткою тротуари, перенести стоянку таксі, перенести АВТОСТОЯНКУ біля Сільпо, перенести СТО (шиномонтаж), зробити стоянки в других місцях, автобусну зупинку до магазину Смак, нові маршрути, автобуси на Переяслав від автостанції</p> <p>Яким би Ви хотіли бачити місто? Упорядженим, затишним, оновленим, новим, КОМФОРТНИМ, з розвинутою інфраструктурою, модернізованим, удосконаленим, молодим, з гарними дорогами, зручним транспортом, освітленим</p>	<p>Оперативна ціль А.2.3. Удосконалення транспортної інфраструктури міста A.2.3.1. Підземний перехід <i>на вул. Київський Шлях.</i> A.2.3.2. Реконструкція центральної площі міста, зокрема, <i>будівництво фонтанів</i> A.2.3.3. Дорожнє господарство міста A.2.3.5. Розвиток пасажирського транспорту загального користування</p> <p>A.2.1.2. Правила забудови міста та Правила благоустрою міста.</p>
<p>Що Ви хотіли б змінити? ОСВІТЛЕННЯ вулиць і дворів у нічний час</p>	<p>A.2.3.4. Вуличне освітлення міста</p>
<p>Що Ви хотіли б змінити? ЗОВНІШНІЙ ВИГЛЯД (імідж) і реконструкція (та нові) будинків, прибрати малі ларьки, будувати нові магазини (вул Дзержинського), супермаркети, впорядкування пам'яток (та нові), фонтан біля ринку, завершити довгобуду</p> <p>Яким би Ви хотіли бачити місто? Гарним, КРАСИВИМ, яскравим, різнокольоровим, сяючим, естетично (архітектурно) привабливим, мальовничим,</p>	<p>Оперативна ціль А.2.4. Привабливий зовнішній вигляд будинків та якість житла A.2.4.1. Впорядкування прибудинкових територій. A.2.4.2. Ремонт фасадів будинків A.2.4.3. Благоустрій території. A.2.4.4. Ліфтове господарство</p>
<p>Що Ви хотіли б змінити? ОЗЕЛЕНЕННЯ міста, більше дерев, квітів, збільшити парк, нових парків, садочків, клумб, створити зелені зони, куточки природи, вилучати ділянки неспорядковані</p> <p>Яким би Ви хотіли бачити місто? ЗЕЛЕНИМ, квітучим, ЕКОЛОГІЧНО ЧИСТИМ, садом з парками й клумбами, з деревами, каштанами, з приватними садибами, тихим</p>	<p>Оперативна ціль А.2.5. Озеленення міста A.2.5.1. Інвентаризація та паспортизація зелених насаджень міста A.2.5.2. Впорядкування зелених насаджень. A.2.5.3. Створити нові парки і зелені зони.</p> <p>Оперативна ціль А.2.6. Поліпшення екологічного стану міста, безпечно доквілля A.2.6.1. Екологічний моніторинг, контроль стану доквілля. A.2.6.2. Захист населення міста від несприятливих природних явищ A.2.6.3. Екологічне виховання</p>

НАПРЯМ РОЗВИТКУ В. Сталий економічний розвиток

<p>Що Ви хотіли б змінити? Робочі місця з гарною оплатою, створювати нові ПІДПРИЄМСТВА</p> <p>Яким би Ви хотіли бачити місто? Процвітаючим, ПРИБУТКОВИМ, з високим рівнем життя, з гарними робочими місцями, з ЖИТЛОМ кожній сім'ї, багатим, самодостатнім, стабільним, «крутим»</p> <p>Індустріальним, високорозвиненим промисловим, економічно розвиненим, з МЕТРО, з тролейбусами, трамваями, багатоповерховим, незалежним</p>	<p>Стратегічна ціль В.1. Стратегічні інвестиції В.1.1. Створення нових інвестиційних продуктів В.1.2. Цільовий муніципальний маркетинг</p> <p>Стратегічна ціль В.2. Розвиток підприємництва В.2.1. Створення сприятливих умов для розвитку бізнесу В.2.2. Розвитку туризму. В.2.3. Розвитку торговельної мережі</p> <p>Стратегічна ціль В.3. Підготовка та перепідготовка робочої сили В.3.1. Дослідження потреби підприємств у кадрах. В.3.2. Перепідготовка фахівців для потреб економіки міста В.3.3. Система закріплення кадрів</p>
---	--

НАПРЯМ РОЗВИТКУ С. Якість життя

Стратегічна ціль С.1. Розвиток освітньої системи міста

<p>Що Ви хотіли б змінити? Будівництво нових дітсадків (або повернути), будівництво реконструкція ШКІЛ (№3),</p> <p>Створювати вищі навчальні заклади (в тч технічні),</p>	<p>Оперативна ціль С.1.1. Будівництво нових загальноосвітніх шкіл, дитячих дошкільних закладів, та учбово-виховних комплексів</p> <p>Оперативна ціль С.1.2. Реконструкція закладів освіти міста.</p> <p>Оперативна ціль С.1.3. Методичне та кадрове забезпечення освіти</p>
---	---

Стратегічна ціль С.2. Розвиток системи забезпечення здоров'я громадян

<p>Що Ви хотіли б змінити? Взаємини з МЕДИЦИНОЮ – нова (або ремонт) лікарня, швидка допомога з обладнанням, безплатно, кваліфіковані лікарі, без хабарів, цілодобові аптеки</p>	<p>Оперативна ціль С.2.1. Розширення медичних послуг. С.2.1.1. Ремонт лікарні С.2.1.2. Збільшення числа закладів комерційної медицини.</p>
<p>Що Ви хотіли б змінити? СПОРТкомплекс, басейн – програма «плавають усі», секції, стадіон – футбольні поля для всіх, критий каток, більше спортивних змагань, скейт-парк</p> <p>Що Ви хотіли б змінити? Очистити ОЗЕРА - місця відпочинку, пляж (пісок), зелена зона на Комсомольському озері, Аквапарк</p>	<p>Оперативна ціль С.2.2. Нові заклади для здорового способу життя С.2.2.1. Будівництво спортшколи С.2.2.2. Будівництво спортивних майданчиків, тренажерних залів. С.2.2.3. Будівництво Басейну. С.2.2.4. Будівництво Льодового стадіону. С.2.2.5. Розвиток рекреаційних зон на малих водоймищах. С.2.2.6. Будівництво «Аква-парку». С.2.2.7. Популяризація здорового способу життя</p>

Стратегічна ціль С.3. Створення культурно-мистецької сфери духовного розвитку.

<p>Що Ви хотіли б змінити? БУДИНОК (ПАЛАЦ) КУЛЬТУРИ, дитячий центр творчості (розвитку), нові клуби (гуртки), науковий центр для молоді, виставки, театр, художня та музична школа, концертний зал, бібліотеки, музеї</p> <p>Яким би Ви хотіли бачити місто? КУЛЬТУРНИМ центром, з музеями, фестивалями, цивілізованим, сучасним, місцем відпочинку, розважальним (з доступними цінами), спортивним, ЄВРОПЕЙСЬКИМ, зразковим, Українським, самобутнім, з філіями університетів, молодіжним, місто майбутнього, таким як: Хрещатик, як Київ, регіоном Києва тощо</p>	<p>А.2.1.4. Оптимізація будівництва житла для створення необхідної кількості закладів культури, клубів для виховання дітей, молоді та організації дозвілля громадян.</p> <p>Оперативна ціль С.3.1. Мережа культурних мистецько-розважальних закладів С.3.1.1. Будівництво культурного мистецько-розважального центру С.3.1.2. Будівництво дитячої школи мистецтв С.3.1.3. Музичні школи С.3.1.4. Будівництво Камерного дому з органом С.3.1.5. Будівництво Концертно-театрального комплексу С.3.1.6. Виставки-продажі місцевих майстрів</p> <p>Оперативна ціль С.3.2. Створення клубів за інтересами</p>
<p>Що Ви хотіли б змінити? Місця ДОЗВІЛЛЯ й відпочинку (безалкогольного) родин і молоді, Парк культури, ДЕШЕВІ кафе та диско-бари, дешева дискотека (танцмайданчик), атракціони, масові заходи і концерти, благоустрій (та нові) дитячих майданчиків (Головатого, 3)</p>	<p>Оперативна ціль С.3.3. Реконструкція парку культури та відпочинку .</p>

Стратегічна ціль С.4. Розвиток соціальних послуг

<p>Що Ви хотіли б змінити? Будувати ЖИТЛО для молоді, гуртожитки, доступне житло. Підвищити ДОХОДИ (освіта, дітсади, няні), премія до дня освіти 100%, надбавки (праця) пенсіонерам, знижувати ціни, забезпечити фінансами, підручниками та харчуванням дітсади школи, навчання в 1 зміну, безплатний поїзд для студентів та дітей та пенсіонерів, ринок для пенсіонерів, надати власну земельну ділянку</p>	<p>Оперативна ціль С.4.1. Підтримка молоді, сім'ї та дітей С.3.4.1. Пільгове придбання житла. С.3.4.2. Транспортна підтримка студентів. С.3.4.4. Пільгова купівля товарів першої необхідності та одягу для дітей.</p> <p>Оперативна ціль С.4.2. Підтримка людей похилого віку.</p>
<p>Що Ви хотіли б змінити? Поліпшити роботу ПРАВООХОРОННИХ органів – патрулювання міста, МУНІЦИПАЛЬНА міліція, ЗАБОРОНА продажу СПИРТНОГО дітям, боротьба з наркоманією, заборонити куріння в клубах, розпивання спиртного на вулицях, ВИНЕСТИ ІГРОВІ АВТОМАТИ ЗА МІСТА, піротехнічні вибухи Яким би Ви хотіли бачити місто? ЦАСЛИВИМ, безпечним, чесним, порядним, некорумпованим, справедливим, спокійним, кращим у області (в Україні), щоб не було соромно за місто</p>	<p>Оперативна ціль С.4.3. Контроль або обмеження шкідливих дій з боку невідповідального бізнесу. С.4.3.1. Обмеження нічної торгівлі алкогольними напоями. С.4.3.2. Витиснення з міста грального бізнесу. С.4.3.3. Системна боротьба з «наркомафією».</p>
<p>Що Ви хотіли б змінити? Ставлення підрозділів місцевої ВЛАДИ до людей (земресурси, архітектура, БТІ), депутатський корпус на третину змінити, стосунки з жителями – роз'яснювальна (рекламна) робота – відносини взаємні (я – місту) – виховання патріотизму Яким би Ви хотіли бачити місто? ЦАСЛИВИМ, радісним, усміхненим, приємним, здоровим, гостинним, де поважають старших, нашою гордістю, впевненим у завтрашньому дні, дружним, добрим, веселим, чесним, порядним, некорумпованим, справедливим</p>	<p>Оперативна ціль С.4.4. Соціальне партнерство С.4.4.1. Впровадження стандартів якості послуг влади. С.4.4.2. Локальна комп'ютерна мережа С.4.4.3. Наочна агітація та засоби інформування. В.2.3.4. Захист прав та інтересів споживачів торговельних та побутових послуг.</p>

Загальні висновки

1. Опитування виявило, що мешканці вітають початок розвитку міста й бажання влади до позитивних змін. Жителі схвалюють колективну роботу з розв'язання загальних проблем. Отже, процес спільного планування розвитку міста – доцільна колективна праця. У процесі втілення СП є сенс шукати підтримку серед патріотів, які люблять місто. Бажано влаштувати зустрічі з жителями в будь-якій формі, де спільно обговорювати проблеми, радитися зі старожилам, колективно генерувати ідеї й спільно виконувати намічені роботи на суботниках. Це поєднуватиме людей і зробить місто комфортнішим та чистішим, як того й хочуть громадяни.

2. Якість і розмаїтість місць культурного дозвілля є визначальним чинником у жителів за вибору міста як місця довгострокового проживання. Людей, особливо молодих, дуже хвилює категорія «краси» зовнішнього середовища, й це підтверджує їхнє бачення міста в майбутньому цивілізованім та сучасним. Жителі пропонують більше уваги приділяти зовнішньому вигляду Борисполя (архітектура, чистота, озеленення) – що, також, є найважливішим чинником інвестиційної привабливості міста.

3. Підтверджено, що підприємці – реальна рушійна сила й суттєвий ресурс економічного розвитку міста. З іншого боку, дослідження підтвердили, що економічний розвиток не самоціль – він нерозривно пов'язаний з якістю життя в місті, зі станом інфраструктури, зовнішнім виглядом, екологічним станом, взаєминами між людьми тощо. Позитивне ставлення більшості жителів міста до реальних справ міського господарства сприяє бажаному комплексному розвитку міста та втіленню спільного Бачення. Отже, у громади міста є тверді наміри та всі передумови зробити Бориспіль самодостатнім містом «європейського» зразку якості життя.