

Оцінка пріоритетності оперативних цілей

На засіданні Робочої групи (РГ), яке відбулося у грудні 2008 року, члени РГ визначили пріоритетність оперативних цілей стратегічного плану.

Мета визначення пріоритетів – створити довгостроковий довідковий документ, який допоможе групі, що буде відповідати за управління впровадженням Стратегічного плану, і керівництву міста, оптимально розподілити обмежені людські та фінансові ресурси, що виділятимуться на реалізацію 32 оперативних цілей плану. Члени Комітету дійшли висновку, що майже всі оперативні цілі, як складники напрямів, окреслених Стратегічним планом, є важливими для майбутнього міста.

Проте зовнішні умови не залишатимуться незмінними, і для тих, хто відповідатиме за впровадження, буде незайвим знати, як члени РГ розуміли відносну важливість проектів плану в час його прийняття. Тому членам РГ запропонували оцінити оперативні цілі за такими критеріями: вплив на стратегічну ціль, здійсненність (оцінка за цим критерієм мала подвійну вагу), строки, вплив на інвестиції та робочі місця, участь приватного сектора, сумісність з іншими оперативними цілями.

Результати оцінки пріоритетності оперативних цілей

	Проект / Оперативна ціль	Вплив на стратегічну ціль	Здійсненність	Строки	Вплив на інвестиції та робочі місця	Участь приватного сектора	Сумісність з іншими цілями	Разом (0 - 21)	
A.	Розвиток комфортного середовища для життя								12,9
A.1.	Розвиток комунальної інженерної інфраструктури								12,7
A.1.1	Модернізація системи водопостачання та водовідведення	2,5	3,8	1,9	1,2	1,5	2,2	13,0	
A.1.2	Оптимізація системи тепlopостачання	2,5	3,2	1,9	1,2	1,5	2,1	12,3	
A.1.3.	Реконструкція та розширення мереж електропостачання	2,5	3,2	1,8	1,0	1,5	2,1	12,1	
A.1.4.	Оптимізація системи збирання і утилізації твердих побутових відходів	2,5	3,2	1,7	1,8	1,7	2,1	12,9	
A.1.5.	Якісні комунальні послуги з помірними тарифами	2,7	4,0	2,0	1,1	1,3	1,9	13,0	
A.2.	Розвиток просторово-транспортної інфраструктури								13,1
A.2.1	Оптимізація Генерального плану міста	2,5	3,7	1,4	1,8	2,0	2,2	13,7	
A.2.2	Будівництво об'їзної дороги	2,5	3,2	1,5	1,5	1,6	2,1	12,4	
A.2.3	Удосконалення транспортної інфраструктури міста	2,7	4,0	2,0	1,8	1,7	2,2	14,3	
A.2.4	Привабливий зовнішній вигляд будинків та якість житла	2,4	3,4	1,5	1,4	1,9	2,2	12,8	
A.2.5	Озеленення міста	2,5	4,1	1,8	1,5	2,0	1,9	13,8	
A.2.6	Поліпшення екологічного стану міста, безпечне довкілля	2,3	3,3	1,3	1,3	1,8	1,8	11,8	
<i>СЕРЕДНЯ КРИТИЧНОГО ПИТАННЯ</i>		2,5	3,5	1,7	1,4	1,7	2,1		
B.	Сталий економічний розвиток								14,7
B.1.	Стратегічні інвестиції								14,6
B.1.1.	Створення нових інвестиційних продуктів	2,7	3,8	1,8	2,2	2,2	2,3	14,9	
B.1.2.	Цільовий муніципальний маркетинг	2,7	3,9	1,7	1,9	1,8	2,2	14,2	

B.2.	Розвиток підприємництва								14,9
B.2.1.	Створення сприятливих умов для розвитку бізнесу	3,0	3,8	1,8	2,4	2,5	2,5	15,8	
B.2.2.	Розвитку туризму	2,3	2,8	1,3	2,2	2,2	2,0	12,8	
B.2.3.	Розвиток торговельної мережі	2,8	4,0	2,0	2,5	2,7	2,2	16,2	
B.3.	Підготовка та перепідготовка робочої сили								14,7
B.3.1.	Дослідження потреби підприємств у кадрах	2,7	4,2	2,2	2,1	1,7	2,1	15,0	
B.3.2.	Перепідготовка фахівців для потреб економіки міста	2,7	4,3	1,8	2,2	1,7	2,1	14,8	
B.3.3.	Система закріплення кадрів	2,4	4,3	1,8	2,2	1,5	2,1	14,3	
<i>СЕРЕДНЯ КРИТИЧНОГО ПИТАННЯ</i>		2,7	3,8	1,8	2,0	2,0	2,1		
C.	Якість життя								13,1
C.1.	Розвиток освітньої системи міста								13,6
C.1.1.	Будівництво нових загальноосвітніх шкіл, дитячих дошкільних закладів	2,9	3,2	1,3	2,3	1,8	2,4	13,9	
C.1.2.	Реконструкція закладів освіти міста.	2,8	3,5	1,8	1,8	1,7	2,2	13,9	
C.1.3.	Методичне та кадрове забезпечення освіти	2,8	3,5	2,0	1,4	1,3	2,1	13,1	
C.2.	Розвиток системи забезпечення здоров'я громадян								14,0
C.2.1.	Розширення медичних послуг	2,9	3,8	1,6	2,1	1,8	2,2	14,5	
C.2.2.	Нові заклади для здорового способу життя	2,7	3,4	1,5	2,0	1,8	2,1	13,4	
C.3	Створення культурно-мистецької сфери духовного розвитку								12,5
C.3.1	Оптимізація будівництва житла для забезпечення необхідної кількості закладів культури.	2,5	3,1	1,5	1,6	2,0	1,9	12,6	
C.3.2	Мережа культурних мистецько-розважальних закладів	2,3	3,1	1,7	1,7	2,0	1,8	12,5	
C.3.3.	Створення клубів за інтересами	1,9	2,8	2,0	1,1	1,7	1,6	11,1	
C.3.4.	Реконструкція парку культури та відпочинку	2,6	3,3	1,9	1,6	2,2	1,9	13,6	
C.4	Розвиток соціальних послуг								12,4
C.4.1.	Підтримка молоді, сім'ї та дітей	2,7	3,2	1,7	1,6	1,8	2,3	13,3	
C.4.2.	Підтримка людей похилого віку	2,5	2,9	1,8	1,2	1,6	1,8	11,9	
C.4.3.	Контроль або обмеження шкідливих дій з боку невідповідального бізнесу	2,5	2,5	1,7	1,2	1,5	2,2	11,5	
C.4.4.	Соціальне партнерство	2,7	3,0	1,8	1,6	1,7	2,2	12,9	
<i>СЕРЕДНЯ КРИТИЧНОГО ПИТАННЯ</i>		2,6	3,2	1,7	1,6	1,8	2,0		

B.2.3.	Розвиток торговельної мережі	2,8	4,0	2,0	2,5	2,7	2,2	16,2
B.2.1.	Створення сприятливих умов для розвитку бізнесу	3,0	3,8	1,8	2,4	2,5	2,5	15,8
B.3.1.	Дослідження потреби підприємств у кадрах	2,7	4,2	2,2	2,1	1,7	2,1	15,0

Коментарі до оцінки пріоритетності оперативних цілей:

- На діаграмі показаний розподіл оперативних цілей за кількістю набраних балів. Оцінки розподілилися досить рівномірно із середнім балом в діапазоні від 11,1 (53% від максимально можливого значення) до 16,2 (77% від максимально можливого значення). Відмінності між окремими проектами за кількістю набраних балів незначні.
- Найвищі оцінки отримали оперативні цілі з плану дій за критичним питанням: **В. Сталий економічний розвиток**, практично за всіма критеріями, особливо за критеріями «Здійсненність» і «Вплив на стратегічну ціль». Це було в певній мірі очікуване, з огляду на значущість питань сталого економічного розвитку для Стратегічного плану взагалі. Майже усі оперативні цілі оцінені як

реалістичні (бал за здійсненність у більшості вище 3). Менше 3 балів мають тільки три цілі (С.4.3., С.3.3., В.2.2.).

- Серед стратегічних цілей плану найвищий рейтинг мають: В1. «Розвиток підприємництва» (14,9) й «Підготовка та перепідготовка робочої сили» (14,7). Імовірно, ці стратегічні цілі найбільшою мірою відповідають потребам місцевої економіки, бізнесу, підприємців і демонструють розуміння членів РГ необхідності створення у місті умов для інвестицій і розвитку бізнесу, що є основою для економічного зростання міста.

- Серед оперативних цілей найвищий рейтинг отримали такі проекти стратегічного плану: В.2.3. Розвиток торговельної мережі (16,2); В.2.1. Створення сприятливих умов для розвитку бізнесу (15,8); В.3.1. Дослідження потреби підприємств у кадрах (15,0). Усі вони є реалістичними, отримавши досить високі бали за критеріями «Здійсненність» і «Вплив на стратегічну ціль».

- Найменшу кількість балів набрали оперативні цілі А.2.6. Поліпшення екологічного стану міста, безпечне довкілля (12,4), С.4.3. Контроль або обмеження шкідливих дій з боку невідповідального бізнесу (13,4) та С.3.3. Створення клубів за інтересами (13,4). Вплинули на такий рейтинг низькі оцінки здійсненності цих цілей, та великих строків їх втілення. У той же час вони дуже важливі для розвитку міста, особливо у сенсі довгострокового планування можливих наслідків їх втілення.

Найвищі та найнижчі оцінки цілей за окремими критеріями

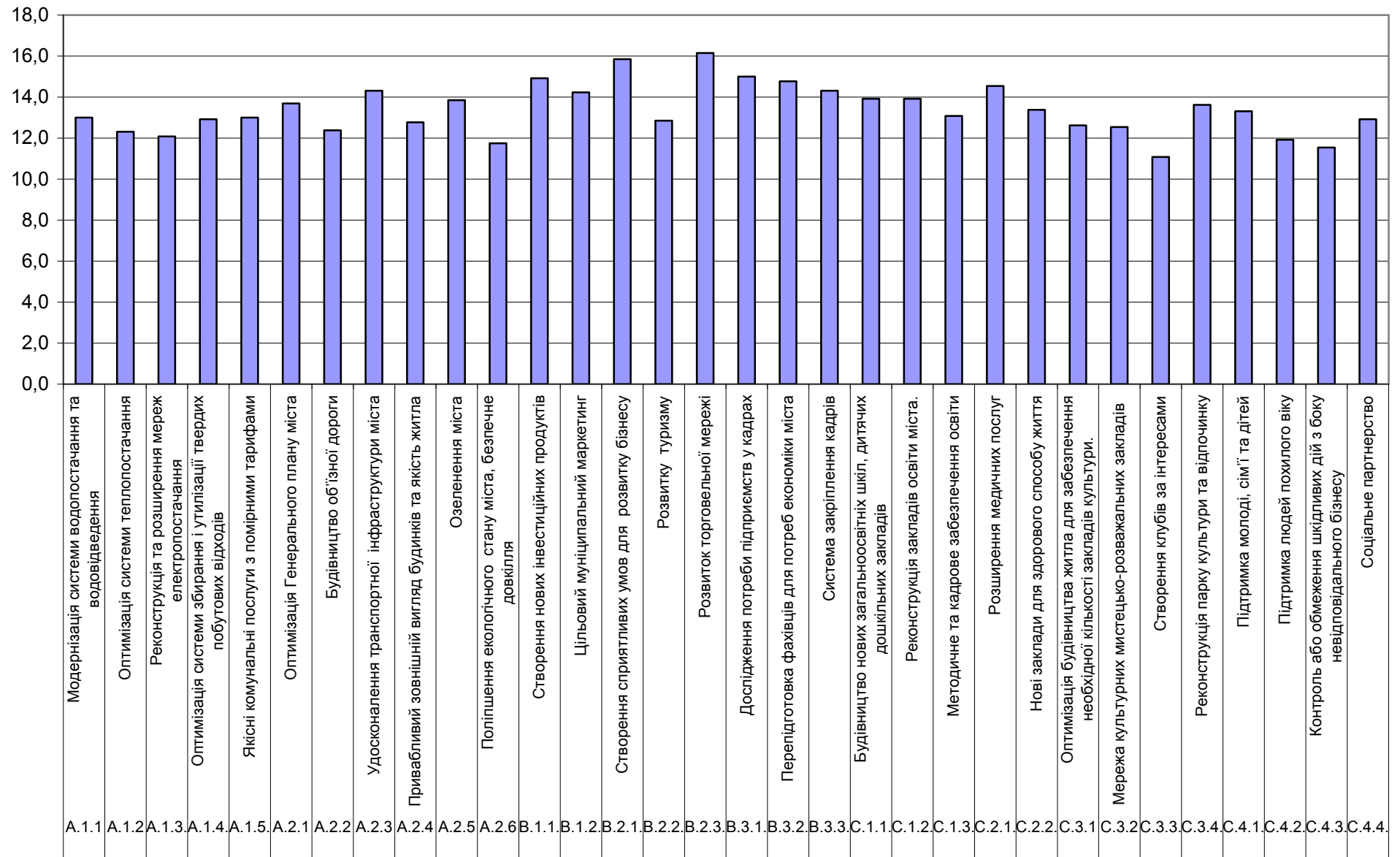
Ціль	Критерій	Бали						
	Вплив на стратегічну ціль	1						
В.2.1.	Створення сприятливих умов для розвитку бізнесу	3,0	3,8	1,8	2,4	2,5	2,5	15,8
С.1.1.	Будівництво нових загальноосвітніх шкіл, дитячих дошкільних закладів	2,9	3,2	1,3	2,3	1,8	2,4	13,9
С.2.1.	Розширення медичних послуг	2,9	3,8	1,6	2,1	1,8	2,2	14,5
С.3.2	Мережа культурних мистецько-розважальних закладів	2,3	3,1	1,7	1,7	2,0	1,8	12,5
А.2.6	Поліпшення екологічного стану міста, безпечне довкілля	2,3	3,3	1,3	1,3	1,8	1,8	11,8
С.3.3.	Створення клубів за інтересами	1,9	2,8	2,0	1,1	1,7	1,6	11,1
	Здійсненність	2						
В.3.2.	Перепідготовка фахівців для потреб економіки міста	2,7	4,3	1,8	2,2	1,7	2,1	14,8
В.3.3.	Система закріплення кадрів	2,4	4,3	1,8	2,2	1,5	2,1	14,3
В.3.1.	Дослідження потреби підприємств у кадрах	2,7	4,2	2,2	2,1	1,7	2,1	15,0
В.2.2.	Розвитку туризму	2,3	2,8	1,3	2,2	2,2	2,0	12,8
С.3.3.	Створення клубів за інтересами	1,9	2,8	2,0	1,1	1,7	1,6	11,1
С.4.3.	Контроль або обмеження шкідливих дій з боку невідповідального бізнесу	2,5	2,5	1,7	1,2	1,5	2,2	11,5
	Строки	3						
В.3.1.	Дослідження потреби підприємств у кадрах	2,7	4,2	2,2	2,1	1,7	2,1	15,0
В.2.3.	Розвиток торговельної мережі	2,8	4,0	2,0	2,5	2,7	2,2	16,2
А.1.5.	Якісні комунальні послуги з помірними тарифами	2,7	4,0	2,0	1,1	1,3	1,9	13,0
А.2.6	Поліпшення екологічного стану міста, безпечне довкілля	2,3	3,3	1,3	1,3	1,8	1,8	11,8
С.1.1.	Будівництво нових загальноосвітніх шкіл, дитячих дошкільних закладів	2,9	3,2	1,3	2,3	1,8	2,4	13,9
В.2.2.	Розвитку туризму	2,3	2,8	1,3	2,2	2,2	2,0	12,8
	Вплив на інвестиції та робочі місця	4						
В.2.3.	Розвиток торговельної мережі	2,8	4,0	2,0	2,5	2,7	2,2	16,2
В.2.1.	Створення сприятливих умов для розвитку бізнесу	3,0	3,8	1,8	2,4	2,5	2,5	15,8

C.1.1.	Будівництво нових загальноосвітніх шкіл, дитячих дошкільних закладів	2,9	3,2	1,3	2,3	1,8	2,4	13,9
A.1.5.	Якісні комунальні послуги з помірними тарифами	2,7	4,0	2,0	1,1	1,3	1,9	13,0
C.3.3.	Створення клубів за інтересами	1,9	2,8	2,0	1,1	1,7	1,6	11,1
A.1.3.	Реконструкція та розширення мереж електропостачання	2,5	3,2	1,8	1,0	1,5	2,1	12,1
	Участь бізнес-сектора					5		
B.2.3.	Розвиток торговельної мережі	2,8	4,0	2,0	2,5	2,7	2,2	16,2
B.2.1.	Створення сприятливих умов для розвитку бізнесу	3,0	3,8	1,8	2,4	2,5	2,5	15,8
B.1.1.	Створення нових інвестиційних продуктів	2,7	3,8	1,8	2,2	2,2	2,3	14,9
A.1.3.	Реконструкція та розширення мереж електропостачання	2,5	3,2	1,8	1,0	1,5	2,1	12,1
C.1.3.	Методичне та кадрове забезпечення освіти	2,8	3,5	2,0	1,4	1,3	2,1	13,1
A.1.5.	Якісні комунальні послуги з помірними тарифами	2,7	4,0	2,0	1,1	1,3	1,9	13,0
	Сумісність з іншими цілями						6	
B.2.1.	Створення сприятливих умов для розвитку бізнесу	3,0	3,8	1,8	2,4	2,5	2,5	15,8
C.1.1.	Будівництво нових загальноосвітніх шкіл, дитячих дошкільних закладів	2,9	3,2	1,3	2,3	1,8	2,4	13,9
B.1.1.	Створення нових інвестиційних продуктів	2,7	3,8	1,8	2,2	2,2	2,3	14,9
C.4.2.	Підтримка людей похилого віку	2,5	2,9	1,8	1,2	1,6	1,8	11,9
A.2.6	Поліпшення екологічного стану міста, безпечне довкілля	2,3	3,3	1,3	1,3	1,8	1,8	11,8
C.3.3.	Створення клубів за інтересами	1,9	2,8	2,0	1,1	1,7	1,6	11,1
	Разом							
B.2.3.	Розвиток торговельної мережі	2,8	4,0	2,0	2,5	2,7	2,2	16,2
B.2.1.	Створення сприятливих умов для розвитку бізнесу	3,0	3,8	1,8	2,4	2,5	2,5	15,8
B.3.1.	Дослідження потреби підприємств у кадрах	2,7	4,2	2,2	2,1	1,7	2,1	15,0
A.2.6	Поліпшення екологічного стану міста, безпечне довкілля	2,3	3,3	1,3	1,3	1,8	1,8	11,8
C.4.3.	Контроль або обмеження шкідливих дій з боку невідповідального бізнесу	2,5	2,5	1,7	1,2	1,5	2,2	11,5
C.3.3.	Створення клубів за інтересами	1,9	2,8	2,0	1,1	1,7	1,6	11,1

За результатами обговорення Плану дій члени РГ вирішили: що логічно буде перенести оперативну ціль С.3.1. Оптимізація будівництва житла для забезпечення необхідної кількості закладів культури., в стратегічну ціль А.2.1. Оптимізація Генерального плану міста.

В результаті таких змін стратегічний план має 31 оперативну ціль, що складають 9 стратегічних цілей.

Діаграма розподілу оперативних цілей



**Діаграма розподілу оперативних цілей за пріоритетністю
(кількістю набраних балів)**

