

# **Звіт про періодичне відстеження результативності рішення виконавчого комітету Бориспільської міської ради від 16.01.2017 № 15 «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами у місті Борисполі»**

## **1. Вид та назва регуляторного акту**

Рішення виконавчого комітету Бориспільської міської ради від 16.01.2017 № 15 «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами у місті Борисполі».

## **2. Назва виконавця заходів з відстеження результативності**

Заходи з періодичного відстеження результативності даного регуляторного акту проводились управлінням містобудування та архітектури Бориспільської міської ради: вул. Київський шлях, 73, м. Бориспіль, 08301, тел. (04595) 6-12-23.

## **3. Цілі прийняття регуляторного акту**

Основною метою даного регулювання є встановлення єдиного порядку та умов розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території міста Борисполя, покращення благоустрою міста та збільшення надходжень до місцевого бюджету.

## **4. Строк виконання заходів з відстеження**

Заходи з відстеження виконано у строк з 28.10.2024 по 03.12.2024.

## **5. Тип відстеження**

Періодичне відстеження.

## **6. Метод одержання результатів відстеження результативності**

Для проведення періодичного відстеження використовувався статистичний метод одержання результатів відстеження.

## **7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних**

Враховуючи ціль прийнятого рішення для відстеження результативності регуляторного акту були визначені статистичні показники результативності:

- чисельність суб'єктів підприємницької діяльності, які звернулися за отриманням дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами;
- кількість виданих дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами;
- кількість відмов у видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
- надходження до місцевого бюджету за розміщення зовнішньої реклами.

## **8. Кількісні та якісні значення показників результативності**

Показники результативності	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2022 рік	2023 рік	2024 рік
1. Чисельність суб'єктів підприємницької діяльності, які звернулися за отриманням дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами	103	108	50	21	67	102
2. Кількість виданих дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами	56	51	21	37	42	79
3. Кількість відмов у видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами	47	57	29	14	21	23
4. Надходження до місцевого бюджету за розміщення зовнішньої реклами (в грн)	2063223	2063223	2063223	819155	1408549	1610458

## **9. Оцінка результатів регуляторного акту та ступеня досягнення визначених цілей.**

Запропонований регуляторний акт станом на період заходів відстеження не вирішує питання упорядкування розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території міста Борисполя, а також у зв'язку з утворенням Бориспільської міської територіальної громади, виникає необхідність прийняття рішення виконавчого комітету Бориспільської міської ради «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади» з метою встановлення на території Бориспільської міської територіальної громади порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади.

**Секретар міської ради**

**Владислав БАЙЧАС**

Світлана КОСТИУЧЕНКО  
6-12-23