

Аналіз регуляторного впливу
проекту регуляторного акту – рішення Бориспільської міської ради
«Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового
користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених
пунктах Бориспільської міської територіальної громади»

Регуляторний орган – Бориспільська міська рада.

Назва регуляторного акту – рішення Бориспільської міської ради «Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади».

Розробник – Управління містобудування та архітектури Бориспільської міської ради.

Поштова адреса: 08301, вул. Київський Шлях, 73, м. Бориспіль, Київська обл.

Аналіз розроблено на виконання та з дотриманням вимог законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» і Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженої Постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (зі змінами), закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» та визначає правові та організаційні засади реалізації проекту регуляторного акту з метою врегулювання процедури справляння плати за користування місцями розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади.

1. Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання.

Проблема:

До головних сучасних проблем, які передбачається розв'язати шляхом державного регулювання, а саме прийняттям зазначеного регуляторного акта, належать:

- недостатня наповнюваність міського бюджету, частиною якого є надходження від сплати розповсюджувачами зовнішньої реклами коштів за користування місцями, що перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних засобів, що унеможливорює або перешкоджає реалізації соціально-економічних програм;

- занадто низька плата за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів призводить до того, що у місті розміщено забагато естетично та технічно застарілих рекламних засобів, які негативно впливають на зовнішній вигляд міста Бориспіль, а також можуть спричинити шкоду для мешканців територіальної громади.

- безоплатне розміщення конструкцій зовнішньої реклами на території населених пунктів територіальної громади;

- в сільських населених пунктах, що увійшли до складу Бориспільської міської територіальної громади відсутній порядок плати за користування місцем розміщення зовнішньої реклами, наслідком чого є недоотримання коштів у місцевий бюджет.

Причини виникнення проблеми:

Неврегульованість даного питання призводить до недоотримання коштів бюджетом, і як наслідок матиме негативний вплив на життєдіяльність територіальної громади, оскільки не буде забезпечено в повному обсязі фінансування бюджетної сфери. Прийняття Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади надасть можливість встановлення чіткого прозорого механізму справляння плати за користування місцем розміщення зовнішньої реклами на територіях, які перебувають у комунальній власності, та дозволить забезпечувати збалансованість дохідної частини бюджету для задоволення нагальних потреб громади.

Важливість проблеми:

На прикладі розрахунку діючого тарифу, в цифровому вимірі, висвітлюємо проблему:

Рішенням виконавчого комітету від 16.01.2017 № 15 «Про затвердження Порядку надання дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами у місті Борисполі», були визначені базові тарифи плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами, що були економічно не обґрунтовані та не відповідали п.32 Постанови КМУ від 29.12.2003 №2067 «Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами».

У зв'язку з тим, що станом на цей час рівень інфляції значно збільшився порівняно з періодом, у якому було визначено базовий розмір плати за 1 кв. м площі місця розташування рекламних засобів, виникла проблема невідповідності розміру надходжень до міського бюджету за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, економічно обґрунтованим показникам поточного періоду.

Розрахунок тарифу 180 грн. на рік (15 грн. на місяць) за 1 кв. м. площі з урахуванням рівня інфляції з 2017 року по 2024 рік

Роки	Показник рівня індексу інфляції у відсотках (інформація з інтернет-ресурсу: index.minfin.com.ua)	Діючий базовий тариф за 1 кв. м на рік (на місяць), грн.	Тариф з урахуванням рівня інфляції на рік (на місяць), грн.
------	--	--	---

2017	109,5	180 (15)	197,1 (16,4)
2018	108,7		214,2 (17,8)
2019	103,9		222,5 (18,5)
2020	104,5		232,5 (19,3)
2021	107,9		251 (20,8)
2022	122,6		307,7 (25,5)
2023	104,9		322,7 (26,7)
2024 (6 місяців)	103,3		333,3 (27,5)

- Під час опрацювання вищевказаних показників було розглянуто базовий тариф розміщення зовнішньої реклами типу щит, що стоїть окремо у місті Борисполі.
- Зауважимо, що згідно з рішенням Бориспільської міської ради від 22 листопада 2011 року № 1330-18-VI «Про затвердження Положення про розміщення об'єктів зовнішньої реклами у місті Борисполі», базовий тариф розміщення зовнішньої реклами типу щит, що стоїть окремо у місті Борисполі становив 15 грн. за кв.м. на місяць. Тобто, можемо дійти висновку, що в 2011 році і станом на 2024 рік процес ціноутворення не зазнавав значних змін, навіть під час прийняття рішення виконавчого комітету від 16.01.2017 № 15 «Про затвердження Порядку надання дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами у місті Борисполі».

Основні групи (підгрупи), на які проблеми справляють вплив

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни		+
Орган місцевого самоврядування	+	
Суб'єкти господарювання,	+	
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	

Проектом передбачається створення умов для надходження до бюджету громади коштів від плати за розміщення зовнішньої реклами. Дане рішення позитивно вплине на ринкове середовище та умови конкуренції.

Отже, з метою правового регулювання господарських і адміністративних відносин між органом місцевого самоврядування та суб'єктами господарювання, недопущення суперечливих ситуацій, виконання вимог Закону України «Про рекламу», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», вказана проблема потребує розв'язання шляхом прийняття рішення «Про затвердження Порядку нарахування плати за

право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади».

Обґрунтування неможливості вирішення проблеми за допомогою ринкових механізмів:

Застосування ринкових механізмів для вирішення вказаної проблеми неможливе, оскільки згідно з чинним законодавством саме органи місцевого самоврядування затверджують Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності територіальної громади.

Обґрунтування неможливості вирішення проблеми за допомогою діючих регуляторних актів:

Проблема не може бути розв'язана за допомогою чинного регуляторного акта через те, що справляння плати за користування місцем розміщення зовнішньої реклами у м. Бориспіль відбувається у відповідності до рішення виконавчого комітету міської ради від 16.01.2017 № 15 «Про затвердження Порядку надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами у місті Борисполі», в якому розрахунок площі місця розташування рекламного засобу не відповідає п. 32 Постанови КМУ від 29.12.2033 № 2067. Також розмір плати за місце розташування рекламних засобів не змінювався з 2017 року, діючий регуляторний акт не розповсюджується на території сільських населених пунктів Бориспільської міської територіальної громади і потребують прийняття порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами.

Виходячи з вищезазначеного, виникла необхідність коригування існуючого базового тарифу, шляхом затвердження «Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади».

2. Визначення цілі державного регулювання.

Основними цілями державного регулювання акта є:

- визначення розміру базового тарифу у розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Бориспільської міської територіальної громади, сприятиме стабільному наповненню дохідної частини бюджету територіальної громади, а також надасть стабільність та передбачуваність у плануванні рекламного бізнесу суб'єктами господарювання на території Бориспільської міської територіальної громади.
- встановлення доцільних та обґрунтованих розмірів тарифу за розміщення зовнішньої реклами, які б врахували інтереси громадян і суб'єктів господарювання та дозволили б збільшити наповнення дохідної частини місцевого бюджету і спрямувати отримані кошти на вирішення соціальних та економічних потреб територіальної громади;
- врегулювання правових відносин щодо справляння плати між органами місцевого самоврядування та фізичними і юридичними особами

незалежно від форм власності, які виникають під час справляння плати за розміщення зовнішньої реклами;

- роз'яснення процедури справляння плати за користування місцем розміщення зовнішньої реклами.
- запобігання безоплатного розміщення конструкцій зовнішньої реклами на території населених пунктів територіальної громади.

3. Визначення та оцінка прийнятих альтернативних способів досягнення зазначених цілей та аргументи щодо переваги обраного способу.

Альтернативними способами досягнення цілей державного регулювання є:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1 – збереження існуючої ситуації – не прийняття регуляторного акту.	Відсутність порядку справляння плати за користування місце розміщення зовнішньої реклами у сільських населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади, тому не є прийнятною.
Альтернатива 2 – заборона розміщення зовнішньої реклами на території Бориспільської міської територіальної громади.	Дана альтернатива гальмує розвиток підприємницької діяльності у сфері реклами на території Бориспільської міської ради, зменшує додатковий дохід до міського бюджету, тому не є прийнятною.
Альтернатива 3 – прийняття Бориспільської міської ради «Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади».	Забезпечення рівних конкурсних умов щодо розміщення зовнішньої реклами для усіх суб'єктів підприємницької діяльності. Вибраний спосіб, а саме прийняття даного регуляторного акту відповідає чинному законодавству та прямо регулює проблему.

Оцінка впливу на сферу інтересів органу місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 – збереження існуючої ситуації – не прийняття регуляторного акту.	Відсутні	Зменшення надходжень грошових коштів до бюджету територіальної громади
Альтернатива 2 – заборона розміщення	Відсутні	Зменшення надходжень грошових

зовнішньої реклами на території Бориспільської міської територіальної громади.		коштів до бюджету територіальної громади
Альтернатива 3 – прийняття рішення Бориспільської міської ради «Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади».	Регулярні надходження грошових коштів до бюджету територіальної громади 2817099,28. – середні річні надходження до бюджету громади.	Відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 – збереження існуючої ситуації – не прийняття регуляторного акту.	Відсутні	Відсутні
Альтернатива 2 – заборона розміщення зовнішньої реклами на території Бориспільської міської територіальної громади.	Відсутні	Відсутні
Альтернатива 3 – прийняття рішення Бориспільської міської ради «Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади».	Відсутні	Відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць			72	60	132
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків			55%	45%	100%

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 – збереження існуючої ситуації – не прийняття регуляторного акту.	Відсутні у зв'язку з відсутністю чіткого порядку та наявністю ускладненого механізму плати за тимчасове розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Бориспільської міської територіальної громади.	Можливі часові витрати пов'язані з процедурою оформлення дозволів на розміщення зовнішньої реклами
Альтернатива 2 – заборона розміщення зовнішньої реклами на території Бориспільської міської територіальної громади.	Відсутні, оскільки суб'єкти господарювання позбавлені можливості розвитку власного бізнесу.	Відсутні, оскільки дана альтернатива не тягне за собою додаткових витрат з боку суб'єктів господарювання.
Альтернатива 3 – прийняття рішення виконавчого комітету Бориспільської міської ради «Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади».	Врегулювання правових відносин між органами місцевого самоврядування та фізичними і юридичними особами незалежно від форм власності, які виникають під час справляння плати за розміщення зовнішньої реклами. Роз'яснення процедури нарахування плати за користування місцем розміщення зовнішньої реклами.	2817099,28. – середні річні витрати суб'єктів підприємницької діяльності на сплату коштів за користування місцем розміщення зовнішньої реклами. 34320,00 – витрати на забезпечення адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування.

Під час проведення оцінки впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва окремо кількісно визначити витрати, які будуть виникати внаслідок дії регуляторного акта.

Витрати не розраховувались з зв'язку з відсутністю на території громади суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва, які підпадають під дію регуляторного акта.

4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1 – збереження існуючої ситуації – не прийняття регуляторного акту.	1	Недоотримання надходжень грошових коштів до бюджету територіальної громади
Альтернатива 2 – заборона розміщення зовнішньої реклами на території Бориспільської міської територіальної громади.	1	Зменшення надходжень грошових коштів до бюджету територіальної громади
Альтернатива 3 – прийняття рішення виконавчого комітету Бориспільської міської ради «Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади».	4	Вибраний спосіб, а саме прийняття даного регуляторного акту відповідає чинному законодавству та прямо регулює проблему.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
--------------------------	-------------------	--------------------	--

Альтернатива 3

Орган місцевого самоврядування:

Збільшення надходжень до місцевого бюджету орієнтовно на суму 1408549,64. Спрямування отриманих коштів на вирішення соціальних проблем та на благоустрій населених пунктів громади

Витрати пов'язані з організацією контролю за дотриманням затвердженого порядку 106,25 – середня заробітна плата/год відповідальної особи.

При виборі цієї альтернативи буде досягнуто цілі державного регулювання

Громадяни:

Поліпшення безпеки жителів громади. Покращення благоустрою населених пунктів територіальної громади та місць розташування рекламних засобів

Відсутні

Суб'єкти господарювання:

Спрощення та прозорість процедури оплати у сфері зовнішньої реклами.

Витрати на виконання обов'язків відповідно до затверджених правил (2817099,28 тис. грн.)

Альтернатива 1,2

Орган місцевого самоврядування:

Відсутні

Орієнтовні втрати місцевого бюджету на рік від плати за розміщення реклами в сумі 1408549,64 тис. грн. Невідповідність чинному законодавству. Безоплатне встановлення рекламних засобів

При виборі даної альтернативи відсутня можливість регулювання відносин з розповсюджувачами реклами належним чином та в однаковому обґрунтованому правовому полі

Громадяни:

Порушення чинного законодавства, вимог техніки безпеки. Відсутність інформації про товари і послуги

Відсутні

Суб'єкти господарювання:

Дозволяє не сплачувати кошти за місця розташування рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності територіальної громади

Немає можливості законно встановлювати об'єкти зовнішньої реклами. Не враховано громадські та приватні інтереси

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
---------	---	--

Альтернатива 3

Альтернатива дозволить укласти з розповсюджувачами зовнішньої реклами договори, справляти з них плату, а також надавати їм дозволи на встановлення зовнішньої реклами. Наповнення бюджету зросте орієнтовно на 1408549,64 тис. грн.

Зміна чинного законодавства

Забезпечить виконання цілей щодо затвердження чіткої зрозумілої процедури оформлення документів на розміщення зовнішньої реклами, усунення адміністративних бар'єрів під час здійснення підприємницької діяльності.

Альтернатива 1,2

Альтернатива залишає все без змін, що унеможливує видачу дозволів розповсюджувачам зовнішньої реклами та встановлення плати за неї згідно чинного законодавства.

Відсутність надходжень до бюджету, неузгоджене встановлення зовнішньої реклами, зміна чинного законодавства

Є неприйнятною з огляду на необхідність врегулювання зазначеної процедури

5. Механізм, який пропонується застосувати для розв'язання проблеми, і відповідні заходи

Прийняття місцевого нормативно-правового документу, який в рамках чинного законодавства дасть можливість спростити, удосконалити та розробити прозорий порядок і механізм нарахування плати за користування місцем розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Бориспільської міської територіальної громади.

Запропонований механізм дії даного проекту регуляторного акту відповідає принципам державної регуляторної політики, а саме: доцільності, адекватності, ефективності, прозорості, передбачуваності.

6. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Розрахунок витрат на виконання вимог регуляторного акта здійснено у додатку до аналізу регуляторного впливу проекту регуляторного акту – рішення Бориспільської міської ради «Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами

у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади» ТЕСТ малого підприємництва (М-Тест).

7. Обґрунтування строку дії регуляторного акту.

Рішення Бориспільської міської ради «Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади» є регуляторним нормативно-правовим актом, який діє на невизначене коло осіб, є загальнообов'язковим до застосування на території усіх населених пунктів Бориспільської міської ради.

Строк дії регуляторного акту необмежений.

У разі зміни законодавства, або з інших причин, до регуляторного акту будуть вноситись відповідні зміни та доповнення.

8. Визначення показників результативності дії регуляторного акту.

Результативність буде відстежуватися шляхом проведення аналізу за наступними кількісними та якісними показниками:

Показники результативності	2023 рік	2024 рік	Проект на 2025
1.Чисельність суб'єктів підприємницької діяльності, які отримали дозволи на розміщення зовнішньої реклами.	67	102	155
2.Кількість зовнішньої реклами розміщеної на комунальній власності	295	348	361
3.Надходження до місцевого бюджету від сплати за розміщення реклами	1408549	1408549,64	2817099,28

9. Визначення заходів, з допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акту.

Результативність регуляторного акту буде відстежуватись зібранням та систематизацією даних за результатами надання дозвільних документів на розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Бориспільської міської територіальної громади. Стосовно регуляторного акту буде здійснюватися базове, повторне та періодичне відстеження його результативності.

Базове відстеження буде здійснено до дня набрання чинності регуляторним актом з метою оцінки стану суспільних відносин, на врегулювання яких спрямована дія акту.

Через 1 (один) рік з дня набрання чинності цим актом здійснюється повторне відстеження результативності, де будуть відображені показники за період з моменту закінчення проведення базового відстеження, за результатами якого буде визначена повнота та ефективність регуляторного акту.

Протягом кожних 3 (трьох) років із моменту виконання заходів із проведення повторного відстеження результативності регуляторного акту, за умови його чинності, буде проводитись періодичне відстеження результативності цього акту, де будуть відображені відповідні показники у порівнянні з попереднім відстеженням регуляторного акту.

Відстеження результативності проводиться статистичним та соціологічним методами.

Цільова група: суб'єкти малого та середнього бізнесу, фізичні особи-підприємці та юридичні особи.

Зауваження та пропозиції приймаються у письмовому вигляді за адресою: 08301, вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль, Київська обл. або на електронну пошту: inf@borispol-rada.gov.ua, тел.: (045-95) 6-02-35; 08301, вул. Київський Шлях, 73, м. Бориспіль, Київська обл. або на електронну пошту: borarhitect@i.ua, тел.: (045-95) 6-12-23.

**Начальник Управління
містобудування та архітектури
Бориспільської міської ради**

Тетяна ХАРИТОНЮК

Катерина ХОМУТЕНКО
(045-95) 6-12-23

**Додаток до аналізу регуляторного впливу
проєкту регуляторного акту – рішення Бориспільської міської ради «Про
затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового
користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами у
населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади»
ТЕСТ малого підприємництва (М-Тест)**

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання.

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у телефонному режимі з 01.06.2024 по 30.11.2024.

№ з/п	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Опитування у телефонному режимі	10	Зауважень щодо прийняття зазначеного регуляторного акта не отримано

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

кількість суб'єктів підприємництва, на яких поширюється регулювання: 132 (одиниць), у тому числі малого підприємництва 72 (одиниць) та мікропідприємництва (фізичні особи-підприємці) 60 (одиниць);

питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 100 (відсотків) (відповідно до таблиці «Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання» додатка 1 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта).

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

№ з/п	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
-------	---------------------	---	-------------------------------	------------------------

Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання

1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів) <i>Формула: кількість необхідних одиниць обладнання X вартість одиниці</i>	-	-	-
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування <i>Формула: прями витрати на процедури перевірки (проведення первинного обстеження) в органі державної влади + витрати часу на процедуру обліку (на одиницю обладнання) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість процедур обліку за рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i>	-	-	-
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали) <i>Формула: оцінка витрат на експлуатацію обладнання (витратні матеріали та ресурси на одиницю обладнання на рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i>	-	-	-
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування) <i>Формула: оцінка вартості процедури обслуговування обладнання (на одиницю обладнання) X кількість процедур технічного обслуговування на рік на одиницю обладнання X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i>	-	-	-

5	Інші процедури (середні витрати на сплату за розміщення зовнішньої реклами)	2817099,28 грн.	2817099,28 грн.	14085496,40 грн.
6	Разом, гривень <i>Формула: (сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)</i>		X	
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	132		
8	Сумарно, гривень <i>Формула: відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 6 X рядок 7)</i>	-	X	-

Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування

9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання: знайти та прочитати рішення: час на процедуру – 1 година; вартість, грн – 50,00 грн; сума, грн	50,00 грн	-	-
	прийти до Робочого органу та отримати консультації у фахівця: час на процедуру – 1 година; вартість, грн – 50,00 грн; сума, грн.	50,00 грн	-	-
	витрати на проїзд до Робочого органу: вартість, грн;	30,00 грн	-	-
	перевірка наявності документів: час на процедуру – 1 година; вартість, грн – 50,00 грн; сума (всього), грн.	50,00 грн 180,00 грн	- -	- -
	<i>Формула: витрати часу на отримання інформації про регулювання, отримання необхідних форм та заявок X вартість часу суб'єкта</i>			

	<i>малоого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість форм</i>			
10	звернення до Робочого органу міської ради для підготовки проекту договору на право тимчасового користування місцем розташування об'єкта зовнішньої реклами та його підписання час на процедуру – 1 година; вартість, грн – 50,00 грн; витрати на проїзд до Робочого органу: вартість, грн – 20,00 грн; сума (всього) грн. <i>Формула: витрати часу на розроблення та впровадження внутрішніх для суб'єкта малоого підприємництва процедур на впровадження вимог регулювання X вартість часу суб'єкта малоого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість внутрішніх процедур</i>	50,00 грн 30,00 грн 80,00 грн	- - -	- - -
11	Інші процедури (уточнити)	-	-	-
12	Разом, гривень <i>Формула: (сума рядків 9 + 10 + 11)</i>	260,00	X	
13	Кількість суб'єктів малоого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	132		
14	Сумарно, гривень <i>Формула: відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малоого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 12 X рядок 13)</i>	34320,00	X	

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малоого підприємства.

Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання:

Виконавчий комітет Бориспільської міської ради Управління містобудування та архітектури Бориспільської міської ради

(назва державного органу)

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва – за потреби окремо для суб'єктів малого та мікропідприємств)	Планові витрати часу на процедури	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання - надання консультаційних послуг суб'єкту, - прийняття заяви від суб'єкта; Перевірка місця розташування рекламного засобу - підготовка дозвільної документації для погодження з відповідними службами - погодження дозвільної документації з відповідними службами - підготовка проекту рішення виконавчого комітету міської	16 годин 30хвили н 30 хвилин 2 години 2 години 8 годин 30 хвилин 30 хвилин 2 години	106,25 грн/год (середня зарплата головного спеціаліста управління містобудування та архітектури)	1 1 20 1 1 1	132	224400 грн

ради; - повідомлення суб'єкта про прийняте рішення; - підготовка договору					
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	1 година	106,25	1	132	14025 грн
Камеральні - відстеження стану надходжень заяв про внесення змін до договорів на право тимчасового користування місцем розташування об'єкта зовнішньої реклами згідно регуляторного акта	1 година	106,25	1	132	14025 грн
Виїзні	-	-	-	-	-
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	2 години	106,25		132	28050 грн
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	2 години	106,25		132	28050 грн
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	3 години	106,25		132	42075 грн
6. Підготовка звітності за	1 година	106,25		132	14025 грн

результатами регулювання					
7. Інші адміністративні процедури (уточнити):	-	-	-	-	-
Разом за рік	X	X	X	X	364650 грн
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	-

* Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням процесу регулювання державними органами, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації та на кількість суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання, та на кількість процедур за рік.

Якщо державне регулювання передбачає утворення нового державного органу (або нового структурного підрозділу діючого органу), необхідно визначити повний запланований річний бюджет нового органу (структурного підрозділу) ____ x 5 років = ____ гривень.

Порядковий номер	Назва державного органу	Витрати на адміністрування регулювання за рік, гривень	Сумарні витрати на адміністрування регулювання за п'ять років, гривень
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
Сумарно бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	-	-	-

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	2817099,28 грн.	14085496,40 грн.

2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	34320 грн.	34320 грн.
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	2851419,28 грн.	14117816,40 грн.
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	364650 грн.	364650 грн.
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	3216069,28 грн.	14482466,40 грн.

5. Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

На основі оцінки сумарних витрат малого підприємництва на виконання запланованого регулювання (за перший рік регулювання та за п'ять років) з метою вирівнювання питомої вартості адміністративного навантаження між суб'єктами великого, середнього та малого підприємництва пропонуються такі компенсаторні механізми (наприклад, зміна періодичності надання звітів для малого чи мікропідприємництва, поріг за розміром суб'єкта чи його розміром річного обороту для виключення з-під регулювання, запровадження інших компенсаторів) (опис та викладення уточнених норм регулювання):

На основі запропонованих компенсаторів для суб'єктів малого підприємництва проводиться повторна оцінка витрат суб'єктів малого підприємництва для скоригованих процедур починаючи з пункту 2 цього додатка.

<i>Показник</i>	<i>Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання за перший рік, гривень</i>	<i>Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання за п'ять років, гривень</i>
<i>Заплановане регулювання</i>	-	-

<i>За умов застосування компенсаторних механізмів для малого підприємництва</i>	-	-
<i>Сумарно: зміна вартості регулювання малого підприємництва</i>	-	-

Коригуючі (пом'якшувальні) заходи для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання не розроблялися.

**Начальник Управління
містобудування та архітектури
Бориспільської міської ради**

Тетяна ХАРИТОНЮК

Катерина ХОМУТЕНКО
(045-95) 6-12-23