

**Аналіз регуляторного впливу
проекту регуляторного акту – рішення Бориспільської міської ради
«Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої
реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної
громади»**

Регуляторний орган – Бориспільська міська рада.

Назва регуляторного акту – рішення Бориспільської міської ради «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади».

Розробник – Управління містобудування та архітектури Бориспільської міської ради.

Поштова адреса: 08301, вул. Київський Шлях, 73, м. Бориспіль, Київська обл.

Аналіз розроблено на виконання та з дотриманням вимог законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» і Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженої Постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (зі змінами), закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» та визначає правові та організаційні засади реалізації проекту регуляторного акту з метою врегулювання процедури надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади.

**1. Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом
державного регулювання.**

Проблема:

До головних сучасних проблем, які передбачається розв'язати шляхом державного регулювання, а саме прийняттям зазначеного регуляторного акта, належать:

- застарілий механізм регулювання процесів пов'язаних з наданням дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
- розміщено забагато естетично та технічно застарілих рекламних засобів, які негативно впливають на зовнішній вигляд населених пунктів, а також можуть спричиняти шкоду для мешканців територіальної громади.
- хаотичне розміщення конструкцій зовнішньої реклами на території населених пунктів територіальної громади, що призводить до візуального шуму та перенасичення міського та сільського просторів;
- в сільських населених пунктах, що увійшли до складу Бориспільської міської територіальної громади відсутній порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами наслідком чого є недоотримання коштів у місцевий бюджет.

Причини виникнення проблеми:

Неврегульованість даного питання призводить до стихійного розміщення зовнішньої реклами з порушенням технічних вимог до безпечності таких об'єктів, виникнення ситуацій неоднозначного застосування норм чинного законодавства створює невизначену ситуацію щодо правового статусу встановлення зовнішньої реклами, обґрунтованості щодо надання у користування місць розташування рекламних конструкцій, врегулювання правових відносин між органом місцевого самоврядування та юридичними і фізичними особами.

Відповідно до Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами міської ради та в порядку, встановленому цим органом на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів. Відповідно до зазначених Типових правил плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування.

Водночас у сфері реклами діють такі нормативно-правові акти:

- Закон України «Про рекламу»;
- Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні»;
- Закон України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»;
- Типові правила розміщення зовнішньої реклами, затверджені постановою КМУ від 29.12.2003 №2067.

Проблема є важливою, оскільки застарілий затверджений Порядок не дозволяє регулювати відносини з розповсюджувачами реклами належним чином та в однаковому обґрунтованому правовому полі.

Важливість проблеми:

Потреба в урегулюванні відносин у сфері зовнішньої реклами на території населених пунктів Бориспільської міської територіальної громади у відповідність чинному законодавству, виникла у зв'язку з дією у сфері реклами наступних нормативно-правових актів:

- Закон України «Про рекламу»;
- Закон України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»;
- Типові правила розміщення зовнішньої реклами, затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.03. № 2067.

Неврегульованість на місцевому рівні порядку розміщення зовнішньої реклами призводить до виникнення ситуацій неоднозначного застосування норм чинного законодавства, створення невизначених ситуацій щодо правового статусу розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Бориспільської міської територіальної громади.

Суб'єктами, на яких проблема справляє негативний вплив є розповсюджувачі реклами та виконавчі органи міської ради, які застосовують

норми чинного законодавства з питань зовнішньої реклами. Прийняття рішення, яке регламентує порядок отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами надасть можливості щодо прозорості системи прийняття рішень про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

Основні групи (підгрупи), на які проблеми справляють вплив.

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	
Орган місцевого самоврядування	+	
Суб'єкти господарювання,	+	
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	

Обґрунтування неможливості вирішення проблеми за допомогою ринкових механізмів:

Застосування ринкових механізмів для вирішення вказаної проблеми неможливе, оскільки згідно з чинним законодавством саме органи місцевого самоврядування затверджують Порядок розміщення зовнішньої реклами на території населеного пункту.

Обґрунтування неможливості вирішення проблеми за допомогою діючих регуляторних актів:

Проблема не може бути розв'язана за допомогою чинного регуляторного акта через те, що регулювання розміщення зовнішньої реклами у м. Бориспіль відбувається у відповідності до рішення виконавчого комітету міської ради від 16.01.2017 № 15 «Про затвердження Порядку надання дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами у місті Борисполі», в якому відсутні регулювання розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах, які входять до Бориспільської міської територіальної громади, а також діє застарілий механізм регулювання процесів, пов'язаних з наданням дозволів на розміщення зовнішньої реклами;

Враховуючи вищезазначене, виникла необхідність коригування існуючого Порядку, шляхом затвердження «Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади».

2. Визначення цілі державного регулювання.

Основними цілями державного регулювання акта є:

- забезпечення дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування зовнішніх рекламних засобів, відповідність технічним, архітектурним та функціонально-планувальним вимогам до рекламних засобів на території населених пунктів громади;

- встановлення прозорого порядку та умов надання, відмови у видачі, анулювання та переоформлення дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Бориспільської міської територіальної громади;
- ефективне використання ресурсів територіальної громади міста;
- створення бази даних законно встановлених засобів зовнішньої реклами в населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади;
- запобігання самочинного розміщення конструкцій зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади;

3. Визначення та оцінка прийнятих альтернативних способів досягнення зазначених цілей та аргументи щодо переваги обраного способу.

Альтернативними способами досягнення визначених цілей є:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1 – збереження існуючої ситуації – не прийняття регуляторного акту.	Не забезпечує досягнення цілей правового регулювання у зв'язку з невідповідністю у повному обсязі існуючого Порядку вимогам чинного законодавства України.
Альтернатива 2 – заборона розміщення зовнішньої реклами на території Бориспільської міської територіальної громади.	Дана альтернатива гальмує розвиток підприємницької діяльності у сфері реклами на території Бориспільської міської територіальної громади.
Альтернатива 3 – прийняття регуляторного акту.	Забезпечує досягнення цілей правового регулювання щодо встановлення дієвої системи контролю за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами. Вибраний спосіб, а саме прийняття даного регуляторного акту відповідає чинному законодавству та прямо регулює проблему.

Оцінка впливу на сферу інтересів органу місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 – збереження існуючої ситуації – не прийняття регуляторного акту.	Відсутні	Альтернатива є неприйнятною, оскільки не в повному обсязі відповідає вимогам чинного законодавства

		України.
Альтернатива 2 – заборона розміщення зовнішньої реклами на території Бориспільської міської територіальної громади.	Відсутні	Самочинне та хаотичне розміщення зовнішньої реклами призведе до витрат щодо демонтажу рекламних засобів та безоплатного розміщення зовнішньої реклами.
Альтернатива 3 – прийняття регуляторного акту.	Дотримання вимог чинного законодавства; правильне застосування чинних нормативних та законодавчих актів з питань розміщення зовнішньої реклами;	Відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 – збереження існуючої ситуації – не прийняття регуляторного акту.	Відсутні	Відсутні
Альтернатива 2 – заборона розміщення зовнішньої реклами на території Бориспільської міської територіальної громади.	Відсутні	Відсутні
Альтернатива 3 – прийняття регуляторного акту.	Відсутні	Відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць.			72	60	132
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків.			55%	45%	100%

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 – збереження існуючої ситуації – не прийняття регуляторного акту.	Відсутні у зв'язку з відсутністю чіткого порядку та наявністю застарілого механізму розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Бориспільської міської територіальної громади.	Можливі часові витрати пов'язані з процедурою оформлення дозволів на розміщення зовнішньої реклами.
Альтернатива 2 – заборона розміщення зовнішньої реклами на території Бориспільської міської територіальної громади.	Відсутні, оскільки суб'єкти господарювання позбавлені можливості розвитку власного бізнесу.	Відсутні, оскільки дана альтернатива не тягне за собою додаткових витрат з боку суб'єктів господарювання.
Альтернатива 3 – прийняття регуляторного акту	Встановлення Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади сприяє врегулювання правових відносин між органами місцевого самоврядування та фізичними і юридичними особами незалежно від форм власності, які виникають під час розміщення зовнішньої реклами. Роз'яснення процедури надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.	1408549 грн. – середні річні витрати суб'єктів підприємницької діяльності на сплату коштів за користування місцем розміщення зовнішньої реклами.

Під час проведення оцінки впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва окремо кількісно визначити витрати, які будуть виникати внаслідок дії регуляторного акта не вдалось.

Витрати не розраховувались в зв'язку з відсутністю на території громади суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва, які підпадають під дію регуляторного акта.

4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного балу
Альтернатива 1 – збереження існуючої ситуації – не прийняття регуляторного акту.	1	Відсутність порядку розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах територіальної громади; Відсутність механізму регулювання процесів пов'язаних з наданням дозволів на розміщення зовнішньої реклами згідно з чинним законодавством.
Альтернатива 2 – заборона розміщення зовнішньої реклами на території Бориспільської міської територіальної громади.	1	Залишається потреба в урегулюванні відносин у сфері зовнішньої реклами на території населених пунктів Бориспільської міської територіальної громади у відповідність чинному законодавству.
Альтернатива 3 – прийняття регуляторного акту.	4	Вибраний спосіб, а саме прийняття даного регуляторного акту відповідає чинному законодавству та прямо регулює проблему.

5. Механізм, який пропонується застосувати для розв'язання проблеми, і відповідні заходи.

Прийняття місцевого нормативно-правового документу, який в рамках чинного законодавства дасть можливість удосконалити та розробити прозорий

порядок і механізм розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Бориспільської міської територіальної громади.

Запропонований механізм дії даного проєкту регуляторного акту відповідає принципам державної регуляторної політики, а саме: доцільності, адекватності, ефективності, прозорості, передбачуваності.

6. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги.

Розрахунок витрат на виконання вимог регуляторного акта здійснено у додатку до аналізу регуляторного впливу проєкту регуляторного акту – рішення Бориспільської міської ради «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади» ТЕСТ малого підприємництва (М-Тест).

7. Обґрунтування строку дії регуляторного акту.

Рішення Бориспільської міської ради «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади» є регуляторним нормативно-правовим актом, який діє на невизначене коло осіб, є загальнообов'язковим до застосування на території усіх населених пунктів Бориспільської міської територіальної громади.

Строк дії регуляторного акту необмежений.

У разі зміни законодавства, або з інших причин, до регуляторного акту будуть вноситись відповідні зміни та доповнення.

8. Визначення показників результативності дії регуляторного акту.

Прийняття регуляторного акту сприятиме удосконаленню системи відносин між органами місцевого самоврядування і суб'єктами господарювання у сфері розміщення зовнішньої реклами та сприятиме упорядкуванню та оформленню зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади.

Результативність буде відстежуватися шляхом проведення аналізу за наступними кількісними та якісними показниками:

Показники результативності	2023	2024 рік	Проект на 2025
1.Чисельність суб'єктів підприємницької діяльності, які отримали дозволи на розміщення зовнішньої реклами	67	102	145

2.Кількість зовнішньої реклами розміщеної на комунальній власності	295	348	387
--	-----	-----	-----

9. Визначення заходів, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акту.

Результативність регуляторного акту буде відстежуватись зібранням та систематизацією даних за результатами надання дозвільних документів на розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Бориспільської міської територіальної громади. Стосовно регуляторного акту буде здійснюватися базове, повторне та періодичне відстеження його результативності.

Базове відстеження буде здійснено до дня набрання чинності регуляторним актом з метою оцінки стану суспільних відносин, на врегулювання яких спрямована дія акту.

Через 1 (один) рік з дня набрання чинності цим актом здійснюється повторне відстеження результативності, де будуть відображені показники за період з моменту закінчення проведення базового відстеження, за результатами якого буде визначена повнота та ефективність регуляторного акту.

Протягом кожних 3 (трьох) років із моменту виконання заходів із проведення повторного відстеження результативності регуляторного акту, за умови його чинності, буде проводитись періодичне відстеження результативності цього акту, де будуть відображені відповідні показники у порівнянні з попереднім відстеженням регуляторного акту.

Відстеження результативності проводиться статистичним та соціологічним методами.

Цільова група: суб'єкти малого та середнього бізнесу, фізичні особи-підприємці та юридичні особи.

Зауваження та пропозиції приймаються у письмовому вигляді за адресою: 08301, вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль, Київська обл. або на електронну пошту: inf@borispol-rada.gov.ua, тел.: (045-95) 6-02-35; 08301, вул. Київський Шлях, 73, м. Бориспіль, Київська обл. або на електронну пошту: borarhitect@i.ua, тел.: (045-95) 6-12-23.

**Начальник Управління
містобудування та архітектури
Бориспільської міської ради**

Тетяна ХАРИТОНЮК

**Додаток до аналізу регуляторного впливу
проекту регуляторного акту – рішення Бориспільської міської ради
«Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої
реклами у населених пунктах Бориспільської міської
територіальної громади»
ТЕСТ малого підприємництва (М-Тест)**

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання.

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у телефонному режимі з 01.04.2021 по 31.10.2021.

№ з/п	Вид консультації (публічні консультації прямі (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прямі (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Опитування у телефонному режимі	10	Зауважень щодо прийняття зазначеного регуляторного акта не отримано

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єкти малого підприємництва (мікро- та малі):

кількість суб'єктів підприємництва, на яких поширюється регулювання: 132 (одиниць), у тому числі малого підприємництва 72 (одиниць) та мікропідприємництва (фізичні особи-підприємці) 60 (одиниць);

питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 100 (відсотків) (відповідно до таблиці «Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання» додатка 1 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта).

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання.

№ з/п	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
-------	---------------------	---	-------------------------------	------------------------

Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання

1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів) <i>Формула: кількість необхідних одиниць обладнання X вартість одиниці</i>	-	-	-
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування <i>Формула: прямі витрати на процедури перевірки (проведення первинного обстеження) в органі державної влади + витрати часу на процедуру обліку (на одиницю обладнання) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість процедур обліку за рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i>	-	-	-
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали) <i>Формула: оцінка витрат на експлуатацію обладнання (витратні матеріали та ресурси на одиницю обладнання на рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i>	-	-	-
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування) <i>Формула: оцінка вартості процедури обслуговування обладнання (на одиницю обладнання) X кількість процедур технічного обслуговування на рік на одиницю обладнання X кількість необхідних</i>	-	-	-

	одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва			
5	Інші процедури (середні витрати на сплату за розміщення зовнішньої реклами)	2817099,28 грн.	2817099,28 грн.	14085496,40 грн.
6	Разом, гривень <i>Формула: (сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)</i>		X	
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	132		
8	Сумарно, гривень <i>Формула: відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 6 X рядок 7)</i>	-	X	-

Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування

9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання: знайти та прочитати рішення: час на процедуру – 1 година; вартість, грн – 50,00 грн; сума, грн.	50,00 грн	-	-
	прийти до Робочого органу та отримати консультації у фахівця: час на процедуру – 1 година; вартість, грн – 50,00 грн; сума, грн.	50,00 грн	-	-
	витрати на проїзд до Робочого органу: вартість, грн;	30,00 грн	-	-
	перевірка наявності документів: час на процедуру – 1 година; вартість, грн – 50,00 грн; сума (всього), грн.	50,00 грн 180,00 грн	- -	- -

	<i>Формула:</i> витрати часу на отримання інформації про регулювання, отримання необхідних форм та заявок X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість форм			
10	звернення до Робочого органу міської ради для підготовки проекту договору на право тимчасового користування місцем розташування об'єкта зовнішньої реклами та його підписання час на процедуру – 1 година; вартість, грн – 50,00 грн; витрати на проїзд до Робочого органу: вартість, грн – 30,00 грн; сума (всього) грн. <i>Формула:</i> витрати часу на розроблення та впровадження внутрішніх для суб'єкта малого підприємництва процедур на впровадження вимог регулювання X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість внутрішніх процедур	50,00 грн 30,00 грн 80,00 грн	- - - -	- - - -
11	Інші процедури (уточнити)	-	-	-
12	Разом, гривень <i>Формула:</i>(сума рядків 9 + 10 + 11)	260,00	X	
13	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	132		
14	Сумарно, гривень <i>Формула:</i> відповідний стовпчик “разом” X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 12 X рядок 13)	34320,00	X	

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва.

Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання:

Виконавчий комітет Бориспільської міської ради Управління містобудування та архітектури Бориспільської міської ради

(назва державного органу)

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва – за потреби окремо для суб'єктів малого та мікропідприємств)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання * (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання.	16 годин	106,25 грн/год (середня зарплата головного спеціаліста управління містобудування та архітектури)		132	224400 грн
- надання консультаційних послуг суб'єкту,	30хвилини		1		
- прийняття заяви від суб'єкта;	30 хвилини		1		
Перевірка місця розташування рекламного засобу;	2 години		20		
- підготовка дозвільної документації для погодження з відповідними службами;	2 години		1		
	8 годин		1		
	30 хвилини		1		
- погодження дозвільної	30 хвилини		1		

документації з відповідними службами; - підготовка проекту рішення виконавчого комітету міської ради; - повідомлення суб'єкта про прийняте рішення; - підготовка договору.	2 години				
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	1 година	106,25	1	132	14025 грн.
Камеральні - відстеження стану надходжень заяв про внесення змін до договорів на право тимчасового користування місцем розташування об'єкта зовнішньої реклами згідно регуляторного акта.	1 година	106,25	1	132	14025 грн.
Виїзні.	-	-	-	-	-
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання.	2 години	106,25		132	28050 грн.
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання.	2 години	106,25		132	28050 грн.
5. Оскарження одного окремого	3 години	106,25		132	42075 грн.

рішення суб'єктами господарювання.					
6. Підготовка звітності за результатами регулювання.	1 година	106,25		132	14025 грн.
7. Інші адміністративні процедури (уточнити):	-	-	-	-	-
Разом за рік	X	X	X	X	364650 грн.
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	-

* Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням процесу регулювання державними органами, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації та на кількість суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання, та на кількість процедур за рік.

Якщо державне регулювання передбачає утворення нового державного органу (або нового структурного підрозділу діючого органу), необхідно визначити повний запланований річний бюджет нового органу (структурного підрозділу) ____ x 5 років = ____ гривень.

Порядковий номер	Назва державного органу	Витрати на адміністрування регулювання за рік, гривень	Сумарні витрати на адміністрування регулювання за п'ять років, гривень
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
Сумарно бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва.	-	-	-

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка "прямих" витрат	2817099,28 грн.	14085496,40 грн.

	суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання.		
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування.	34320 грн.	34320 грн.
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання.	2851419,28 грн.	14117816,40 грн.
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва.	364650 грн.	364650 грн.
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання.	3216069,28 грн.	14482466,40 грн.

5. Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання.

На основі оцінки сумарних витрат малого підприємництва на виконання запланованого регулювання (за перший рік регулювання та за п'ять років) з метою вирівнювання питомої вартості адміністративного навантаження між суб'єктами великого, середнього та малого підприємництва пропонуються такі компенсаторні механізми (наприклад, зміна періодичності надання звітів для малого чи мікропідприємництва, поріг за розміром суб'єкта чи його розміром річного обороту для виключення з-під регулювання, запровадження інших компенсаторів) (опис та викладення уточнених норм регулювання):

На основі запропонованих компенсаторів для суб'єктів малого підприємництва проводиться повторна оцінка витрат суб'єктів малого підприємництва для скоригованих процедур починаючи з пункту 2 цього додатка.

Показник	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання за	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання
----------	---	--

	<i>перший рік, гривень</i>	<i>за п'ять років, гривень</i>
<i>Заплановане регулювання</i>	-	-
<i>За умов застосування компенсаторних механізмів для малого підприємництва</i>	-	-
<i>Сумарно: зміна вартості регулювання малого підприємництва</i>	-	-

Коригуючі (пом'якшувальні) заходи для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання не розроблялися.

**Начальник Управління
містобудування та архітектури
Бориспільської міської ради**

Тетяна ХАРИТОНЮК

Катерина ХОМУТЕНКО
(045-95) 6-12-23