



БОРИСПІЛЬСЬКА МІСЬКА РАДА

Р І Ш Е Н Н Я

Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади

Враховуючи пропозиції Державної регуляторної служби України, рекомендації постійних комісій міської ради з питань землекористування, промисловості, будівництва, архітектури та інвестиційної діяльності, з питань планування бюджету, економічної реформи, відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», Закону України «Про рекламу», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», статті 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» міська рада **ВИРІШИЛА:**

1. Затвердити Порядок нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади (додається).

2. Управлінню містобудування та архітектури забезпечити оприлюднення регуляторного акту у відповідності до вимог статті 12 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

3. Визнати таким, що втратило чинність рішення виконавчого комітету Бориспільської міської ради від 06.01.2017 № 15 «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами у місті Борисполі».

4. Рішення набирає чинності з дня його офіційного оприлюднення.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань землекористування, промисловості, будівництва, архітектури та інвестиційної діяльності, з питань планування бюджету.

Секретар міської ради

Владислав БАЙЧАС

№ _____

м. Бориспіль Київської області

**Порядок нарахування плати за право тимчасового користування місцями
для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах
Бориспільської міської територіальної громади**

1. Цей порядок розроблено відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», Закону України «Про рекламу», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»

2. Визначення термінів

афіша - рекламне або довідкове аркушеве видання з інформацією щодо певного культурного заходу (події), призначене для розклеювання;

афішна тумба – спеціальна конструкція циліндричної форми, призначена для розміщення рекламних текстів;

банер (англ. banner – прапор, транспарант) – графічне зображення рекламного характеру, тканинне полотно прямокутної форми інформаційного або рекламного змісту;

білборд (billboard, bigboard, бігборд, щит) – рекламний щит, великоформатна конструкція, що стоїть окремо з зовнішнім та/або внутрішнім підсвічуванням, розміром 6х3 м. Можуть бути такого типу:

- подвійний
- спарений подвійний
- тригранний

брандмауер – рекламна конструкція, розташована на стіні будинку. Щити 6х3 м, розташовані на стінах, теж відносяться до брендмауерів;

вивіска або табличка – елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

вивіска (як реклама) –

1) гармонічне сполучення таких елементів зовнішньої реклами як: фриз, світлові коробки, об'ємні букви, накладні елементи у виді панелей-кронштейнів, електронні статичні і динамічні компоненти. Це – складові частини, вихідний

РІШЕННЯ БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль Київської обл., 08301

www.borispol-rada.gov.ua E-mail: inf@borispol-rada.gov.ua тел. 5-58-21

**Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для
розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах**

Бориспільської міської територіальної громади

матеріал для майбутньої вивіски. Вони компонуються і видозмінюються дизайнером у процесі розробки макета вивіски;

2) рекламоносій, що являє собою конструкцію невеликого формату з назвою і профілем діяльності фірми, несе в собі елементи фірмового стилю – корпоративні кольори, особливий дизайн, властиві компанії. Розміщується при вході (або над входом) у будинок або організацію;

вітрина – зашкленений елемент фасаду, який використовується для експонування продукції;

графічна (лазерна) проєкційна установка (об'ємно-просторова (голографічна) проєкційна установка) – рекламний засіб призначений для відтворення зображення на фасадах будинків (будівель). Конструкції установок складаються з графічного пристрою, на якому формується рекламне зображення;

електронне табло, «рядок, що біжить» - пристрій, призначений для відображення інформації, зображення на якому формується електронним способом;

кронштейн - консольна опорна деталь або конструкція, що служить для кріплення на вертикальній площині (стіни чи колони) виступаючих або висунутих в горизонтальному напрямку частин машин або споруд;

лайтбокс (світловий короб) – закрита об'ємна конструкція (звичайно товщиною 120 – 250 мм), виконана на основі пересувної металорами зі встановленими всередині світильниками. Розміщується паралельно фасаду будинку;

об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо - об'ємний рекламний засіб, що розміщується на відкритій земельній ділянці, складається з елементів, що відтворюють логотипи, знаки для товарів та послуг, корпоративну символіку та інші елементи брендової ідентичності, а також масштабні моделі продукції рекламодавця тощо, без можливості зміни сюжету;

прапор, який використовується як рекламоносій - рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, має зовнішні поверхні для розміщення реклами (товарні знаки, скорочені найменування тощо) та складається з фундаменту, флагштоку (опорної стійки) та рекламної поверхні (полотнища);

сіті-скролл - рекламна конструкція, як правило, розміром 1.2x1.8 м, яка складається з алюмінієвого короба з внутрішньою підсвіткою, оснащеного системою прокрутки рекламних зображень;

сітілайт – це двосторонній бокс на ніжці (опорі) габаритними розмірами 1870x1280x180 мм, (рекламна площа постера 1800x1200 мм) стандартна висота ніжки 600 мм (змінюється за вибором рекламодавця);

стела - рекламна конструкція виготовлена, найчастіше, з металу, на бетонній основі з полями для рекламної інформації;

телевізійний екран - рекламний засіб, що використовується для відображення і передачі візуальної інформації. Складається з просторового каркаса та рекламного поля;

РІШЕННЯ БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль Київської обл., 08301

www.borispol-rada.gov.ua E-mail: inf@borispol-rada.gov.ua тел. 5-58-21

Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах

Бориспільської міської територіальної громади

трієдр (тригранний сіті - лайт) - тригранна конструкція формату сіті-лайт, що обертається, з розміщенням рекламних площин на висоті 1,8м;

художньо-просторова композиція - рекламний засіб, що знаходиться на землі у вигляді фітооздоблення;

штендер – двостороння конструкція, виконана у виді розкладного «будиночка». Виготовляється з металевої труби із двома рекламними площинами.

3. Порядок є обов'язковим для виконання усіма учасниками рекламної діяльності.

4. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

5. Плата за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади сплачується протягом поточного місяця Розповсюджувачем зовнішньої реклами до місцевого бюджету згідно з примірним договором на право тимчасового користування місцем розміщення зовнішньої реклами (додаток 1).

6. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу визначається при укладанні примірного Договору та складається з базової ставки, помноженої на площу проекції та на зональний коефіцієнт (додаток 2), (додаток 3).

7. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

8. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу обчислюється за такою формулою:

$P_m = B_c \times S (S_g/S_v) \times K_z$, де:

P_m – розмір місячної плати;

B_c – базова ставка;

S_g – площа горизонтальної проекції (для наземних рекламних засобів);

S_v – площа вертикальної проекції рекламного засобу на уявну паралельну їй площину (для неназемних і недахових рекламних засобів);

K_z – зональний коефіцієнт

9. Сплата за тимчасове користування місцем розташування рекламних конструкцій здійснюється в порядку та строки, встановлені Договором.

РІШЕННЯ БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль Київської обл., 08301

www.borispol-rada.gov.ua E-mail: inf@borispol-rada.gov.ua тел. 5-58-21

Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади

10. За наявності дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами при відсутності зовнішньої реклами.

11. Плата нараховується з дати надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами до закінчення терміну його дії, якщо дію дозволу не було припинено.

12. Облік надходження коштів до бюджету здійснюється фінансовим управлінням виконавчого комітету міської ради. Контроль сплати по договору на право тимчасового користування місцями розміщення зовнішньої реклами здійснюється Управлінням містобудування та архітектури після надання облікової інформації щодо надходження коштів фінансовим управлінням виконавчого комітету міської ради.

13. При підрахунку площі рекламоносія плата за неповний квадратний метр береться як за повний. Округлення до більшого цілого числа здійснюється, коли розмір площі проекції перевищує 0,5 квадратних метра. У разі, якщо значення площі проекції є меншим за 0,5 квадратних метра, округлення здійснюється до меншого цілого числа.

У випадку розміщення рекламоносіїв складної конфігурації розрахунок сплачуваної площі здійснюється у межах периметру прямокутника (зовнішні габарити).

14. За період розміщення соціальної реклами (про що свідчить фотофіксація рекламоносія станом на перший та останній день терміну розташування соціальної реклами): у разі розміщення соціальної реклами з однієї сторони рекламної площі плата за право тимчасового користування місцем для розміщення зовнішньої реклами вноситься до бюджету у розмірі 50% від суми відповідно до умов Договору, а у разі розміщення соціальної реклами з обох сторін рекламної площі плата за право тимчасового користування місцем для розміщення зовнішньої реклами до бюджету не вноситься.

РІШЕННЯ БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль Київської обл., 08301

www.borispol-rada.gov.ua E-mail: inf@borispol-rada.gov.ua тел. 5-58-21

Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах

Бориспільської міської територіальної громади

ст. 5 з 12

Додаток 1 до Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади (пункт 5)

Примірний договір № _____
на право тимчасового користування
місцем (-ями) розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах
Бориспільської міської територіальної громади
м. Бориспіль « _____ » _____

Управління містобудування та архітектури Бориспільської міської ради (далі – Робочий орган), в особі _____, що діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» та Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у _____, затвердженого відповідним рішенням виконавчого комітету Бориспільської міської ради від _____, (далі – Порядок), з одної сторони, та _____, (далі – Розповсюджувач зовнішньої реклами), в особі _____, з другої сторони (далі – кожний окремо Сторона, а разом Сторони), уклали цей Договір про наступне:

1. Предмет договору

1.1. У відповідності до умов цього Договору та на виконання Порядку, на підставі рішення виконавчого комітету Бориспільської міської ради від _____ № _____ про надання Дозволу на розміщення зовнішньої реклами, Робочий орган встановлює за Розповсюджувачем зовнішньої реклами право на тимчасове користування місцем (-ями) розміщення зовнішньої реклами за адресою (-ами) згідно з додатком розрахунку вартості плати за право тимчасового користування місцем розміщення зовнішньої реклами, який є невід'ємною частиною цього Договору.

1.2. Право на тимчасове користування місцем (-ями) розміщення надається для розміщення виключно тих об'єктів, що вказані у додатку до цього Договору.

1.3. Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами є невід'ємною частиною цього Договору.

РІШЕННЯ БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль Київської обл., 08301

www.borispol-rada.gov.ua E-mail: inf@borispol-rada.gov.ua тел. 5-58-21

Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах

Бориспільської міської територіальної громади

2. Права та обов'язки сторін

2.1. Робочий орган має право:

2.1.1. Здійснювати контроль за дотриманням Розповсюджувачем зовнішньої реклами вимог Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади.

2.1.2. Проводити обстеження місць для розміщення зовнішньої реклами протягом всього строку дії даного Договору.

2.1.3. У разі виявлення розміщення зовнішньої реклами з порушеннями Порядку Робочий орган письмово інформує про це Розповсюджувача з вимогою усунення порушень у термін 10 робочих днів.

2.1.4. Своєчасного отримання коштів за користування місцем розташуванням зовнішньої реклами.

2.1.5. При невиконанні вимог щодо усунення виявлених порушень, Робочий орган залишає за собою право вжити заходів, передбачених умовами даного Договору, Порядком та чинним законодавством.

2.2. Розповсюджувач зовнішньої реклами має право:

2.2.1. Оформити дозвіл в порядку та терміни, передбачені чинним законодавством України.

2.2.2. Мати доступ до обстеження місць розміщення зовнішньої реклами реклами протягом всього строку дії даного Договору.

2.2.3. Виконувати роботи по встановленню зовнішньої реклами після надання Робочим органом дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

2.3. Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний:

2.3.1. Не передавати місце, надане Розповсюджувачу зовнішньої реклами іншим особам (фізичним, юридичним) без переоформлення дозвільної документації на нового власника зовнішньої реклами.

2.3.2. Після розташування рекламного засобу у п'ятиденний строк подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

2.3.3. Забезпечити рекламний засіб в доступній для розпізнання формі маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

2.3.4. Своєчасно сплачувати кошти за право тимчасового користування місцем розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

2.3.5. У випадку пошкодження архітектурно-художньої форми рекламоносія, його інформаційної поверхні, або конструкцій у триденний термін виконати заходи по їх усуненню.

2.3.6. У разі закінчення терміну дії або припинення дії дозволу об'єкту зовнішньої реклами демонтувати його у триденний термін з дати прийняття рішення за власні кошти.

2.3.7. Письмово повідомляти робочий орган про дату демонтажу зовнішньої реклами.

РІШЕННЯ БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль Київської обл., 08301

www.borispol-rada.gov.ua E-mail: inf@borispol-rada.gov.ua тел. 5-58-21

Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах

Бориспільської міської територіальної громади

3. Порядок розрахунків

3.1. Сплата за місцерозташування зовнішньої реклами стягується згідно з Договором та Дозволом, виданим на наступний день після прийняття виконавчим комітетом відповідного рішення.

У разі закінчення терміну дії Дозволу та Договору, плата за користування місцем розміщення зовнішньої реклами не нараховується.

Розмір плати за право на тимчасове користування місцем (-ями) розміщення зовнішньої реклами встановлюється відповідно до затвердженого Порядку.

3.2. У разі прийняття Бориспільською міською радою рішення про зміну тарифів на розміщення зовнішньої реклами Робочий орган надсилає розповсюджувачу зовнішньої реклами додаткову угоду про зміну оплати за місцерозміщення зовнішньої реклами у 10-денний термін.

3.3. Плата за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади сплачується протягом поточного місяця Розповсюджувачем зовнішньої реклами до місцевого бюджету.

3.4. Плата за місце розміщення зовнішньої реклами, згідно з розрахунком, сплачуються на рахунок місцевого бюджету:

отримувач: ГУК у Київській обл./Бориспіль/50110000

код ЄДРПОУ: 37955989

банк отримувача: Казначейство України (ЕАП)

номер рахунку: (IBAN) UA 748999980314101931000010778.

код платежу: 50110000 «Цільові фонди, утворені Верховною Радою Автономної Республіки Крим, органами місцевого самоврядування та місцевими органами виконавчої влади»

Призначення платежу – за користування місцем розміщення зовнішньої реклами та назву юридичної чи фізичної особи підприємця за якого сплачується.

4. Відповідальність сторін

4.1. Сторони несуть відповідальність за невиконання або неналежне виконання своїх зобов'язань згідно з цим Договором та чинним законодавством.

4.2. Сторони звільняються від відповідальності за повне або часткове невиконання договірних зобов'язань, якщо таке невиконання пов'язане з дією обставин непереборної сили, які виникли після підписання цього Договору, які не могла передбачити жодна із Сторін, та які не могли бути відвернені Сторонами доступними засобами.

4.3. При наявності обставин непереборної сили виконання договірних зобов'язань Сторін призупиняється на термін дії таких обставин. Протягом дії обставин непереборної сили, кожна із Сторін має право ініціювати дострокове

РІШЕННЯ БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль Київської обл., 08301

www.borispol-rada.gov.ua E-mail: inf@borispol-rada.gov.ua тел. 5-58-21

Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах

Бориспільської міської територіальної громади

припинення дії Договору. Сторона, яка посилається на дію обставин непереборної сили протягом 5-ти робочих днів з моменту їх настання зобов'язана письмово повідомити про це іншу Сторону.

4.4. Обставинами непереборної сили є зовнішні і надзвичайні події, а саме: стихійні лиха (пожежі, повені, землетруси), природні катаклізми та їх наслідки, епідемії, повстання, а також інші події, котрі визнані такими компетентними державними органами.

5. Строк дії договору

5.1. Договір набирає чинності з моменту видачі Дозволу. Термін дії Договору відповідає терміну дії Дозволу.

5.2. Договір може бути достроково розірвано за взаємною згодою Сторін або за рішенням суду, у разі невиконання або неналежного виконання умов Договору.

5.3. Дія цього Договору припиняється внаслідок:
порушення умов, вказаних у Дозволі та у Договорі на право розміщення зовнішньої реклами;
закінчення строку, на який його було укладено;
зміни власника місця розміщення зовнішньої реклами;
зміни містобудівної ситуації;
ліквідації або банкрутства Розповсюджувача зовнішньої реклами.

6. Прикінцеві положення

6.1. Суперечки та розбіжності, що виникають між Сторонами під час виконання цього Договору, вирішуються шляхом проведення переговорів.

6.2. У разі неможливості вирішення суперечок шляхом проведення переговорів вони вирішуються у судовому порядку.

6.3. Зміни умов договору здійснюються у письмовій формі за взаємною згодою сторін.

6.4. Цей Договір складено українською мовою у двох примірниках, які мають однакову юридичну силу, по одному примірнику для кожної із Сторін.

6.5. У разі зміни у однієї із Сторін адреси та/або платіжних реквізитів Сторона, у якій виникли такі зміни, зобов'язана у п'ятиденний термін направити іншій Стороні письмове повідомлення про нову адресу та/або платіжні реквізити. В іншому випадку Сторона, яка не була повідомлена про нову адресу та/або платіжні реквізити Контрагента, не несе відповідальності за неналежне виконання умов цього Договору.

6.6. Невід'ємною частиною Договору є Додаток до Договору з розрахунком плати за право тимчасового користування місцем розміщення зовнішньої реклами.

7. Юридичні адреси і реквізити сторін

«Розповсюджувач зовнішньої
реклами»

«Робочий орган»
Управління містобудування та

РІШЕННЯ БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль Київської обл., 08301

www.borispol-rada.gov.ua E-mail: inf@borispol-rada.gov.ua тел. 5-58-21

Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади

архітектури
Поштова адреса:
08301 Київська обл. м. Бориспіль,
вул. Київський Шлях, 73
тел. (04495) 6-12-23
Начальник управління

Додаток 2 до Порядку нарахування плати
за право тимчасового користування
місцями для розміщення зовнішньої
реклами у населених пунктах
Бориспільської міської
територіальної громади (пункт б)

РІШЕННЯ БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль Київської обл., 08301

www.borispol-rada.gov.ua E-mail: inf@borispol-rada.gov.ua тел. 5-58-21

**Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для
розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах
Бориспільської міської територіальної громади**
ст. 10 з 12

Таблиця базових тарифів (ставки) визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами

№ з/п	Вид зовнішньої реклами	Одиниця виміру	Базовий тариф у м. Бориспіль грн.	Базовий тариф для сіл грн.
1	2	3	4	5
1.	Наземний рекламний засіб	За 1 кв. м. горизонтальної проекції	80	80
2.	Неназемний, недаховий рекламний засіб	За 1 кв. м. вертикальної проекції	80	80
3.	Дахова рекламна конструкція	За 1 кв. м. вертикальної проекції	160	160

Додаток 3 до Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади (пункт б)

РІШЕННЯ БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль Київської обл., 08301

www.borispol-rada.gov.ua E-mail: inf@borispol-rada.gov.ua тел. 5-58-21

Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах

Бориспільської міської територіальної громади

ст. 11 з 12

Таблиця рекламно-інформаційного зонування та коефіцієнту диференціації базового тарифу (ставки) у залежності від зони розміщення зовнішньої реклами

Характеристика зони	Перелік основних вулиць	Коефіцієнт для інших рекламних засобів	Коефіцієнт для об'ємно-просторових конструкцій, що стоять окремо	Коефіцієнт для штендера
Зона І	Київський Шлях	4	3	1,5
Зона ІІ Магістральні вулиці	Банківська, Старокиївська, Верхній Вал, Митрополита Шептицького, Головатого, Володимира Момота, Бежівка, Котляревського, Глибоцька, Валерія Гудзя, Нова, Нова-2, Героїв Небесної Сотні, Білодідівка, Солонецька, Європейська, Шевченка, Франка, Броварська, Гоголя, Запорізька, Коцюбинського, Соборна, Лугова, Привокзальна, Польова, Покровська, Коломичівська	3	2	1
Зона ІІІ Включає території інших житлових вулиць	Інші вулиці	2	1,5	1
Зона ІV Включає магістральні вулиці центральних сіл старостинських округів	с. Глибоке вул. Центральна, с. Іванків вул. Центральна, с. Кучаків вул. Гетьмана Івана Сулими, с. Любарці вул. Центральна, с. Рогозів вул. Центральна, с. Сеньківка вул. Миру	3	2	1
Зона V Включає території інших житлових вулиць сіл	Інші вулиці сіл Андріївка, Артемівка, Велика Стариця, Глибоке, Горобіївка, Городище, Григорівка, Іванків, Кириївщина, Кучаків, Лебедин, Любарці, Мала Стариця, Перегуди, Рогозів, Сеньківка, Сулимівка, Тарасівка	2	1,5	1

РІШЕННЯ БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль Київської обл., 08301

www.borispol-rada.gov.ua E-mail: inf@borispol-rada.gov.ua тел. 5-58-21

Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах

Бориспільської міської територіальної громади