



БОРИСПІЛЬСЬКА МІСЬКА РАДА

Р І Ш Е Н Н Я

Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади

Враховуючи пропозиції Державної регуляторної служби України, рекомендації постійної комісії міської ради з питань землекористування, промисловості, будівництва, архітектури та інвестиційної діяльності, відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Закону України «Про рекламу», статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» міська рада ВИРШИЛА:

1. Затвердити Порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади (додається).

2. Управлінню містобудування та архітектури забезпечити оприлюднення регуляторного акта у відповідності до вимог статті 12 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

3. Визнати таким, що втратило чинність рішення виконавчого комітету Бориспільської міської ради від 06.01.2017 № 15 «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами у місті Борисполі».

4. Рішення набирає чинності з дня його офіційного оприлюднення.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань землекористування, промисловості, будівництва, архітектури та інвестиційної діяльності.

Секретар міської ради

Владислав БАЙЧАС

№ _____

м. Бориспіль Київської області

**Порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами
у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади**

1. Цей Порядок регулює відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади, та визначає порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

2. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

виконавчий орган ради - виконавчий комітет Бориспільської міської ради;
дозвіл - документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого Бориспільської міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, троли, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

афіша - рекламне або довідкове аркушеве видання з інформацією щодо певного культурного заходу (події), призначене для розклеювання;

афішна тумба – спеціальна конструкція циліндричної форми, призначена для розміщення рекламних текстів;

банер (англ. banner – прапор, транспарант) – графічне зображення рекламного характеру, тканинне полотно прямокутної форми інформаційного або рекламного змісту;

білборд (billboard, bigboard, бігборд, щит) – рекламний щит, великоформатна конструкція, що стоїть окремо з зовнішнім та/або внутрішнім підсвічуванням, розміром 6х3 м. Можуть бути такого типу:

подвійний

спарений подвійний

тригранний

брандмауер – рекламна конструкція, розташована на стіні будинку. Щити 6х3 м, розташовані на стінах, теж відносяться до брандмауерів;

вивіска або табличка – елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

вивіска (як реклама) –

1) гармонічне сполучення таких елементів зовнішньої реклами як: фриз, світлові коробки, об'ємні букви, накладні елементи у виді панелей-кронштейнів, електронні статичні і динамічні компоненти. Це – складові частини, вихідний матеріал для майбутньої вивіски. Вони компонуються і видозмінюються дизайнером у процесі розробки макета вивіски;

2) рекламоносій, що являє собою конструкцію невеликого формату з назвою і профілем діяльності фірми, несе в собі елементи фірмового стилю – корпоративні кольори, особливий дизайн, властиві компанії. Розміщується при вході (або над входом) у будинок або організацію;

вітрина – застаканий елемент фасаду, який використовується для експонування продукції;

графічна (лазерна) проєкційна установка (об'ємно-просторова (голографічна) проєкційна установка) – рекламний засіб призначений для відтворення зображення на фасадах будинків (будівель). Конструкції установок складаються з графічного пристрою, на якому формується рекламне зображення;

електронне табло, «рядок, що біжить» - пристрій, призначений для відображення інформації, зображення на якому формується електронним способом;

кронштейн - консольна опорна деталь або конструкція, що служить для кріплення на вертикальній площині (стіни чи колони) виступаючих або висунутих в горизонтальному напрямку частин машин або споруд;

лайтбокс (світловий короб) – закрита об'ємна конструкція (звичайно товщиною 120 – 250 мм), виконана на основі пересувної металорами зі встановленими всередині світильниками. Розміщується паралельно фасаду будинку;

РІШЕННЯ БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль Київської обл., 08301

www.borispol-rada.gov.ua E-mail: inf@borispol-rada.gov.ua тел. 5-58-21

Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах
Бориспільської міської територіальної громади

об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо - об'ємний рекламний засіб, що розміщується на відкритій земельній ділянці, складається з елементів, що відтворюють логотипи, знаки для товарів та послуг, корпоративну символіку та інші елементи брендової ідентичності, а також масштабні моделі продукції рекламодавця тощо, без можливості зміни сюжету;

прапор, який використовується як рекламоносій - рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, має зовнішні поверхні для розміщення реклами (товарні знаки, скорочені найменування тощо) та складається з фундаменту, флагштоку (опорної стійки) та рекламної поверхні (полотнища);

сіті-скролл - рекламна конструкція, як правило, розміром 1.2x1.8 м, яка складається з алюмінієвого короба з внутрішньою підсвіткою, оснащеного системою прокрутки рекламних зображень;

сітілайт – це двосторонній бокс на ніжці (опорі) габаритними розмірами 1870x1280x180 мм, (рекламна площа постера 1800x1200 мм) стандартна висота ніжки 600 мм (змінюється за вибором рекламодавця);

стела - рекламна конструкція виготовлена, найчастіше, з металу, на бетонній основі з полями для рекламної інформації;

телевізійний екран - рекламний засіб, що використовується для відображення і передачі візуальної інформації. Складається з просторового каркаса та рекламного поля;

трієдр (тригранний сіті - лайт) - тригранна конструкція формату сіті-лайт, що обертається, з розміщенням рекламних площин на висоті 1,8м;

художньо-просторова композиція - рекламний засіб, що знаходиться на землі у вигляді фітооздоблення;

штендер – двостороння конструкція, виконана у виді розкладного «будиночка». Виготовляється з металеві труби із двома рекламними площинами.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України "Про рекламу".

3. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів, згідно з цим Порядком та відповідно до Постанови Кабінету Міністрів від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».

Видача (відмова у видачі, видача дубліката, переоформлення, припинення дії) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України “Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності” та цього Порядку.

Справляння плати за видачу зазначених дозволів забороняється.

4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.

5. Відділ реклами та дизайну Управління містобудування та архітектури Бориспільської міської ради регулює діяльність з розміщення зовнішньої

РІШЕННЯ БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль Київської обл., 08301

www.borispol-rada.gov.ua E-mail: inf@borispol-rada.gov.ua тел. 5-58-21

Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах
Бориспільської міської територіальної громади

реклами (далі - робочий орган). Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

6. До повноважень робочого органу належать:

розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами про надання дозволу, про відмову у видачі, видачі дубліката, переоформлення, припинення дії.

підготовка проекту рішення виконавчого комітету міської ради щодо надання дозволу чи про відмову у його наданні;

видача дозволу на підставі рішення виконавчого комітету міської ради;

ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

7. Для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву за формою згідно з додатком 1, до якої додаються (у двох примірниках):

– фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 см), на якому планується розташування рекламного засобу;

– схема розміщення зовнішньої реклами з прив'язкою до місцевості або топогеодезичний знімок у масштабі 1:500 (зазначено у додатку 2) – для розповсюджувачів реклами у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

– ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;

– погодження балансоутримувача або власника майна, на якому планується розміщення зовнішньої реклами;

– витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців;

8. За наявності документів, передбачених пунктом 7 цього Порядку, відомості про заяву у той же день вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з Додатком 2.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

РІШЕННЯ БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль Київської обл., 08301

www.borispol-rada.gov.ua E-mail: inf@borispol-rada.gov.ua тел. 5-58-21

Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах
Бориспільської міської територіальної громади

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову становить 10 робочих днів.

9. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

МКСК - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

органом виконавчої влади обласною, міською держадміністраціями - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

Агентством відновлення або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому - п'ятому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - п'ятому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - п'ятому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

10. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

11. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому комітету міської ради пропозиції та проект відповідного рішення.

12. Виконавчий комітет Бориспільської міської ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

РІШЕННЯ БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль Київської обл., 08301

www.borispol-rada.gov.ua E-mail: inf@borispol-rada.gov.ua тел. 5-58-21

Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах
Бориспільської міської територіальної громади

13. Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

14. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

15. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

16. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

17. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів).

18. Особа, яка набула право власності на рекламний засіб або орендувала його, протягом одного місяця з дня виникнення права власності (користування) рекламним засобом, звертається до робочого органу із заявою у довільній формі про переоформлення дозволу.

До заяви додається:

документ, який засвідчує право власності (користування) на рекламний засіб;

оригінал зареєстрованого дозволу;

витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб - підприємців.

документ (акт звірки з Фінансовим Управлінням Бориспільської міської ради), який підтверджує відсутність заборгованості перед Бориспільською міською радою у попереднього власника (користувача) рекламного засобу щодо якого іде переоформлення дозволу.

У разі відсутності зауважень до поданих заявником документів робочий орган протягом двох робочих днів з дати отримання заяви переоформлює дозвіл з урахуванням змін, зазначених у заяві про переоформлення дозволу.

У разі переоформлення дозволу робочий орган не пізніше наступного робочого дня з дня переоформлення дозволу приймає рішення про визнання недійсним документа дозвільного характеру, що був переоформлений, з внесенням відповідних змін.

Строк дії переоформленого дозволу не може перевищувати строк дії, зазначений у дозволі, що переоформлявся.

Переоформлення дозволу фіксується в журналі реєстрації.

19. Дія дозволу припиняється Робочим органом до закінчення терміну дії: за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами у довільній формі, до якої долучено підтвердження відсутності рекламного засобу на заявленому місці (фотофіксація).

До заяви додається:

РІШЕННЯ БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль Київської обл., 08301

www.borispol-rada.gov.ua E-mail: inf@borispol-rada.gov.ua тел. 5-58-21

Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах
Бориспільської міської територіальної громади

витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців, документ (акт звірки з Фінансовим Управлінням Бориспільської міської ради), який підтверджує відсутність заборгованості перед Бориспільською міською радою.

20. У разі закінчення терміну дії дозволу Розповсюджувач зовнішньої реклами має здійснити демонтаж об'єкту зовнішньої реклами у триденний термін за власні кошти.

21. У разі невиконання п. 20 Робочий орган повідомляє відділ з контролю за благоустроєм виконавчого комітету Бориспільської міської ради та відповідно до законодавства просить прийняти правомірні дії щодо демонтажу зовнішньої реклами.

22. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному міською радою, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для наземного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

23. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

1) Розміщення рекламних засобів повинно здійснюватись з врахуванням архітектурних, естетичних та функціонально-планувальних вимог та з додержанням Правил благоустрою території в межах населених пунктів Бориспільської територіальної громади. Обов'язковою вимогою встановлення рекламоносіїв є збереження умов цілісного візуального сприйняття архітектурних ансамблів та домінант, культових споруд, міських перспектив, ландшафтів та інших містоутворюючих факторів.

2) Розміщення нових рекламних засобів з погіршенням видимості існуючих рекламних засобів заборонено. З метою недопущення перевантаження окремих ділянок та територій рекламними засобами при розгляді питання видачі нових дозволів враховуються всі розташовані поблизу об'єкти зовнішньої реклами.

3) Забороняється розташовувати рекламні засоби на пішохідних доріжках та алеях.

4) Розміщення реклами та/або рекламних засобів на підтримуючих, опорних та інших елементах контактної мережі, на засобах та обладнанні (у тому числі опорах) зовнішнього освітлення забороняється.

5) Розміщення рекламних засобів на фасадах будівель і споруд повинно здійснюватись з дотриманням структурної побудови фасадів без пошкодження елементів архітектурного оздоблення. Не допускається перенасичення фасадів будівель рекламними засобами.

РІШЕННЯ БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль Київської обл., 08301

www.borispol-rada.gov.ua E-mail: inf@borispol-rada.gov.ua тел. 5-58-21

Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади

6) Встановлення рекламних засобів на фасадах будівель та споруд допускається лише на основі врахування розмірів і форм, кольорової гами вже існуючих рекламних засобів.

7) Стилiстика художнього вирiшення рекламних засобiв на фасадах будiвель i споруд повинна узгоджуватись з архiтектурно-пластичними особливостями, силуетом та масштабом, кольоровою гамою оздоблення фасаду будiвлi; написи i знаки повиннi бути спiврозмiрнi до елементiв фасаду.

8) Встановлення зовнiшньої реклами на фасадах будинкiв (будiвель), огорож, вiкнах, приватних дiлянках без рiшення про надання дозволу на розмiщення зовнiшньої реклами виконавчого комiтету заборонено.

9) Вивiски чи таблички повиннi розмiщуватися без втручання у несучi конструкцiї, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод пiд час робiт, пов'язаних з експлуатацiєю та ремонтом будiвель i споруд, на яких вони розмiщуються; не повиннi вiдтворювати зображення дорожнiх знакiв; не повиннi розмiщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будiвництва;

10) Якщо у будiвлi знаходяться кiлька власникiв (орендарiв) примiщень, зовнiшнiй вхiд для яких є спiльним, то їх вивiски на фасадi повиннi розташовуватись на невеликих табличках однакового розмiру (площею до 0,3 кв. м) та з однакового матерiалу виконання, розмiщених праворуч чи лiворуч вiд входу (в'їзду) у будiвлю (примiщення). Окрiм того, їхнi вивiски можуть бути розташованi безпосередньо бiля дверей належних їм примiщень.

11) Забороняється вимагати вiд суб'єктiв господарювання будь-якi документи для розмiщення вивiсок чи табличок, не передбаченi законодавством.

12) Розмiщуватися з додержанням вимог технiки безпеки вiдповiдно до цього Порядку;

13) Розмiщуватися iз забезпеченням видимостi дорожнiх знакiв, свiтлофорiв, перехресть, пiшохiдних переходiв, зупинок транспорту загального користування та не вiдтворювати зображення дорожнiх знакiв;

14) Освiтлення зовнiшньої реклами не повинно заслiплювати учасникiв дорожнього руху, а також не повинно освiтлювати квартири житлових будинкiв;

15) Фундамент наземної зовнiшньої реклами, що виступає над поверхнею землi, може бути декоративно оформлений;

16) На опорах наземної зовнiшньої реклами, що розмiщується вздовж проїжджої частини вулиць i дорiг, за вимогою уповноваженого пiдроздiлу Нацiональної полiцiї наноситься вертикальна дорожня розмiтка iз свiтлоповертаючих матерiалiв заввишки до 2 метрiв вiд поверхнi землi;

17) Нижнiй край зовнiшньої реклами, що розмiщується над проїжджою частиною вулиць i дорiг, у тому числi на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висотi не менш як 5 метрiв вiд поверхнi дорожнього покриття;

РIШЕННЯ БОРИСПIЛЬСЬКОЇ МIСЬКОЇ РАДИ

вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспiль Київської обл., 08301

www.borispol-rada.gov.ua E-mail: inf@borispol-rada.gov.ua тел. 5-58-21

**Про затвердження Порядку надання дозволiв на розмiщення зовнiшньої реклами у населених пунктах
Бориспiльської мiської територiальної громади**

18) У місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

24. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

25. Реклама алкогольних напоїв, торговельних марок, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, та заборона реклами тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яних виробів для куріння, електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, торговельних марок, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, предмети, пов'язані з їх вживанням, трав'яні вироби для куріння, електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням забороняється засобами зовнішньої реклами.

26. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

27. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

28. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

29. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

30. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

31. Контроль за додержанням цього Порядку здійснює Управління містобудування та архітектури Бориспільської міської ради та інші органи відповідно до законодавства.

32. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами робочий орган, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у термін 10 робочих днів.

РІШЕННЯ БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль Київської обл., 08301

www.borispol-rada.gov.ua E-mail: inf@borispol-rada.gov.ua тел. 5-58-21

Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади

У разі невиконання цієї вимоги робочий орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

33. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

РІШЕННЯ БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль Київської обл., 08301

www.borispol-rada.gov.ua E-mail: inf@borispol-rada.gov.ua тел. 5-58-21

**Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах
Бориспільської міської територіальної громади**

Додаток 1 до Порядку надання дозволів
на розміщення зовнішньої реклами
у населених пунктах
Бориспільської міської
територіальної громади (пункт 7)

Керівнику робочого органу

(виконавчий орган сільської, селищної, міської
ради)

_____ р. N _____

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник _____
(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої

реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника _____
(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -

місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

(повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на _____
(літерами)

Перелік документів, що додаються _____

Заявник
або уповноважена
ним особа

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М. П.

РІШЕННЯ БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль Київської обл., 08301

www.borispol-rada.gov.ua E-mail: inf@borispol-rada.gov.ua тел. 5-58-21

Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах
Бориспільської міської територіальної громади

Додаток 2 до Порядку надання дозволів
на розміщення зовнішньої реклами
у населених пунктах
Бориспільської міської
територіальної громади (пункт 7, пункт 8)

ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення _____
(дата видачі)

_____ (виконавчий орган сільської, селищної, міської ради, дата і номер рішення)

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної

_____ особи - прізвище, ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

_____ ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу _____

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу _____

_____ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним
рішенням рекламного засобу

Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500)
з прив'язкою місця розташування рекламного
засобу

Відповідальний за топогеодезичне знімання

_____ М. П.
(підпис) (ініціали та прізвище)

Керівник робочого органу

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів) після розташування на ньому
рекламного засобу

Керівник робочого органу

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

РІШЕННЯ БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль Київської обл., 08301

www.borispol-rada.gov.ua E-mail: inf@borispol-rada.gov.ua тел. 5-58-21

**Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах
Бориспільської міської територіальної громади**