



ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

Р І Ш Е Н Н Я

15 червня 2026 року

№ 495

м. Бориспіль Київської області

**Про надання дозволу фізичній особі - підприємцю
Гирі Вірі Миколаївні на розміщення наземного рекламного засобу,
типу штендер, що стоїть окремо по вулиці Київський Шлях, 79-А
біля магазину «Вероніка» у місті Борисполі**

Внесено зміни відповідно до рішення виконавчого комітету міської ради від 22.06.2026 № 519 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету міської ради від 15 червня 2026 року № 495 «Про надання дозволу фізичній особі – підприємцю Гирі Вірі Миколаївні на розміщення наземного рекламного засобу, типу штендер, що стоїть окремо по вулиці Київський Шлях, 79-А біля магазину «Вероніка» у місті Борисполі»

Розглянувши заяву фізичної особи - підприємця Гирі Віри Миколаївни від 25.05.2026, відповідно до рішень Бориспільської міської ради від 05.09.2025 № 4591-67-VIII «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади», від 17.10.2025 № 4604-68-VIII «Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», Законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», пп. 13 п. а) ч. 1 ст. 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» виконавчий комітет міської ради **ВИРІШИВ**:

1. Надати дозвіл фізичній особі – підприємцю Гирі Вірі Миколаївні на розміщення наземного рекламного засобу, типу штендер, що стоїть окремо по вулиці Київський Шлях, 79-А біля магазину «Вероніка» у місті Борисполі терміном на 5 роки.

2. Відповідальність за розміщення та експлуатацію рекламного засобу з дотриманням норм техніки безпеки, пожежної безпеки, будівельних і санітарних норм та правил покласти на розповсюджувача зовнішньої реклами.

3. Встановити, що у випадку змін у загальноміських вимогах щодо розташування зовнішньої реклами, які зумовлюють неможливість розташування відповідного рекламного засобу, дія дозволу може бути припинена у разі настання таких змін у загальноміських вимогах.

4. Рішення набирає чинності з моменту його прийняття.
5. Контроль за виконанням цього рішення залишаю за собою.

Секретар міської ради

Владислав БАЙЧАС